

◎アンケートの概要

	東京		大阪		計	
回答数	97	67.8%	46	32.2%	143	100.00%

1. プレスリリースに関して、どのような問題意識をお持ちですか

	東京		大阪		計	
①リリース文の書き方が分からない	24	24.7%	13	28.3%	37	25.9%
②何をニュースにすればいいかわからない	14	14.4%	8	17.4%	22	15.4%
③どこに送ればいいのか分からない	5	5.2%	7	15.2%	12	8.4%
④適切なターゲットに届いていない	23	23.7%	8	17.4%	31	21.7%
⑤リリースしても採り上げてもらえない	14	14.4%	7	15.2%	21	14.7%
⑥有名大学ばかりが採り上げられる	13	13.4%	4	8.7%	17	11.9%
⑦マスコミとの付き合い方がわからない	21	21.6%	12	26.1%	33	23.1%
⑧広報部門にニュースが集まってこない	42	43.3%	22	47.8%	64	44.8%
⑨その他	15	15.5%	6	13.0%	21	14.7%
	171		87		258	

2. 貴学ではミニブログやSNSを広報ツールとして活用していますか

	東京		大阪		計	
①積極的に活用している	19	20.4%	4	9.1%	23	16.8%
②活用しているが積極的ではない	29	31.2%	10	22.7%	39	28.5%
③活用していない(今後活用する計画がある)	23	24.7%	19	43.2%	42	30.7%
④活用していない(計画もない)	22	23.7%	11	25.0%	33	24.1%
	93		44		137	