

これまでのCDP発表会の様子

今まで様々な企業と提携させて頂きましたが、どの発表会においても学生達が若い女性らしい、ユニークで可愛い発表をし、企業の方々に喜んで頂ける結果となりました。ここでは、実際に採用された発表も含め、これまでに実施した発表会の中から幾つか学生が実際に提案したものをご紹介します。

今年度の発表は、これまで以上に質の高いものが多く、皆様にも楽しんで頂けると思います。ぜひお越し頂けますよう、お願い致します。



こちらは伊豆市様と提携させて頂いた際に提案された、伊豆市の特産物を使用したハンバーガーです。ハートの形をした可愛い見た目と、ユニークなネーミングが大好評で、会場が沸きました。

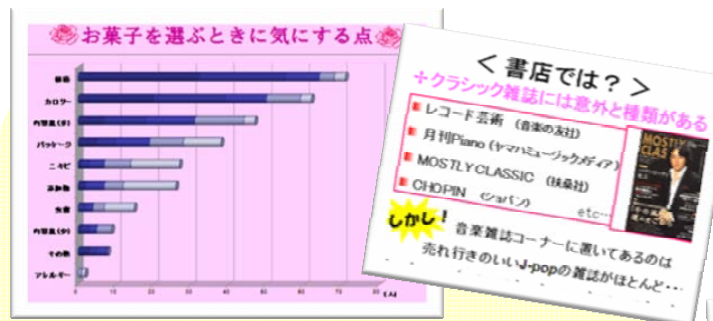
この提案は伊豆市で実際に取り上げられ、現在も様々なバージョンのラブバーガーを実際に伊豆市で食べることができます。

伊豆市も『ラブバーガー認定証』の発行を検討するなど、今後もラブバーガーを推進するべく、様々なアイデアを提案して下さい、今後の発展も期待できる提案となりました。(2010年)



伊豆市が4地域に分かれていることを上手く利用したのが、『伊豆乃4姉妹』のキャラクター提案です。4つの地域の特徴に合わせた4人のキャラクターを生み出し、それぞれの細かなキャラクター設定を考えました。可愛らしくて、完成度の高い提案だと大好評の、とても素晴らしい発表となりました。

発表会終了後、トントン拍子で実現化していき、現在これらのキャラクターは伊豆市で、タオルやマグネット、扇子といったグッズに起用されるのみならず、伊豆市報の様々なページに登場したり、キャラクターに関するイベントも実施されるなど、大活躍をみせています。(2010年)



どんなに楽しくてユニークな内容だとしても、とても実現不可能な提案をするのでは、企業の皆様にとって何のメリットもありません。また、夢を語るだけの提案では、学生にとっても企画の体験をしたことになりません。

中には学生達が実施したアンケートや、調査結果に基づいた根拠のある発表が多くあり、その現実味を帯びた提案が企業の方に気に入って頂ききっかけにもなっています。



こちらはワーナーミュージック様と提携させて頂いた際、販売に至るきっかけとなった事例です。

学生がクラシックCDの販売が伸び悩む理由を、アンケート調査を通して探り出し、その問題点の一つとしてジャケットがシンプルなものが多い(風景や人物)ということ挙げ、癒しをテーマとした可愛い、思わず手に取ってしまいたくなるようなイラストを提案しました。

タイトルも「ねこ暮らしっく」と可愛いものとし、これまでのクラシックCDの常識を変える、新たな発想であると評価頂いた結果、この提案を基に更にパワーアップしたクラシックCDが販売されました。(2007年)



こちらは、ロッテアイス様と提携させて頂いた際に提案された、野菜を使用したマカロンアイスのイラストです。女性の食物繊維の摂取不足を指摘し、学生が試行錯誤した結果生み出された、とても斬新なアイデア大好評でした。(2008年)

女子大生のパワーあふれる発表を見学に是非いらして下さい!