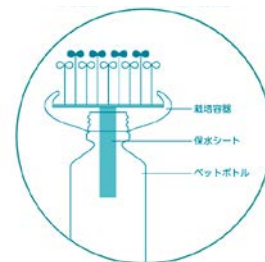


## 「PIT.POT」製品概要

商品名：PIT.POT（ピットポット）  
サイズ：直径 92mm×高さ 30mm  
内容：栽培容器(シリコン)/保水シート(不織布)  
／スプラウトの種(マスタード・ルッコラ・ブロッコリー)  
／各 1 回分)/説明書  
価格：1,500 円(参考価格/税別)  
製造数：3,000 個(初回出荷時)  
概要：ペットボトルを使った、鑑賞できるおしゃれな  
スプラウト栽培キット。水やりが必要なく、  
約 1 週間で手軽に栽培できる。また、デザイン  
にもこだわり、鑑賞用として楽しむことができる。



※栽培容器本体は 1 色（ホワイト）のみの展開となります。  
※ペットボトルは付属していませんが、市販の飲料料ペットボトルに対応して  
ております。  
※スプラウトとは、主に穀類、豆類、野菜の種子を食用に人為的に発芽させた  
新芽のことを指し、ビタミン・ミネラル等を多く含むことから近年食材として  
注目されています。主にブロッコリーやマスタードなどのアブラナ科の  
緑黄色野菜、豆類の種子が使われます。



販売：9 月 15 日(土)よりショッピングモール「アルカキット錦糸町」(東京都墨田区)9F「Fashion Zakka  
BAR」にて発売開始。その後順次販売店舗数を増やしていくと同時に、インターネット販売も  
検討。

企画・開発：デザインユニット「cotoRe」

製造・販売：株式会社 セイムトゥー（東京都港区六本木 2-1-13 代表取締役：加藤勇二）

## 「PIT.POT」開発経緯

2011 年 8 月 「cotoRe」鍵田さん・小林さんが考案し、試作を開始。  
2011 年 10 月 中小企業による国内最大級のトレードショー「産業交流展 2011」  
(2011 年 10 月 26 日(水)～28 日(金) 於：東京ビッグサイト)に、  
試作品を出展。来場企業数社から打診を受け、市場向けに製品  
改良を開始。  
2012 年 12 月 ノベルティグッズ製作で実績のある(株)セイムトゥーに製造及び  
販売を委託。  
2012 年 9 月 9 月 15 日(土)より発売開始。



産業交流展 2011 出展の様子

### <企画・開発> デザインユニット「cotoRe」について

COTORe

現在、デザイン工学部システムデザイン学科の学生 21 名が所属する任意団体。  
「コトをリデザインする」をテーマに 2008 年から活動を開始し、日常で得た  
気づきや問題意識に対しての提案を、企業との製品開発プロジェクトや各種  
コンペティションへの応募などを通じて形にする活動を行っている。

顧問：大島礼治教授（デザイン工学部）

東京芝浦電気株式会社（現東芝）にて、家庭電気製品・産業機器等のデザイン  
に従事した後、多摩美術大学デザイン助教授などを経て、2004 年より法政大学  
教授。専門は社会システムデザイン、コンセプトデザイン、インダストリアル  
デザイン。

### <製造・販売>(株)セイムトゥー について

1982 年創業。広告代理業、イベント企画・制作・実施運営を主たる業務とし、  
2008 年からノベルティ商品・OEM 商品の企画開発・製造・販売も手がける。



開発の様子



cotoRe の企画商品化第一弾  
「ポータブルスーツハンガー」