

日時：2012年11月24日(土)13:00～

会場：明治大学 駿河台キャンパス

リバティータワー1階「リバティールーム」

マロジスティクスと融合

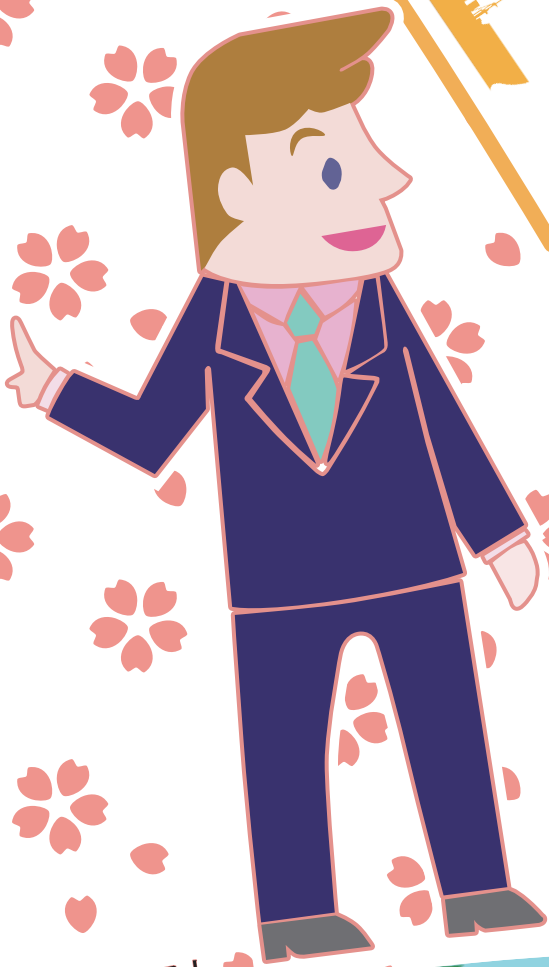
顧客・企業間連携、価値創造

Seeking for Integration of Logistics and Marketing

主催 明治大学商学部 企画 日本物流学会物流新イメージ研究会

入場無料

文部科学省科学研究費基盤研究(C)「プライベートブランドの調達ネットワーク」の支援を受けています



基調講演パネリスト



大連海事大学 (Dalian Maritime University) ・ 中国 (China)
交通運輸管理学院副院長・教授

楊忠振 (Dr. Yang Zhongzhen) 専門分野：港湾物流

クランフィールド大学 (Cranfield University) ・ 英国 (UK)
Senior Research Fellow, School of Management

ソルーシュ・サグヒリ (Dr. Soroosh Saghiri)

専門分野：リバースロジスティクス

ミシガン州立大学 (Michigan State University) ・ 米国 (USA)
Professor, Broad College of Business

ブレンダ・スターンクイスト (Dr. Brenda Sternquist)

専門分野：国際小売業経営

【プログラム概要】 〈使用言語：日本語・英語〉

13:00～ 主催者挨拶 (明治大学商学部教授 商学部長 横井勝彦)

13:20～ 第1部 基調講演 14:30～ 第2部 パネルディスカッション

15:45～ 第3部 総括 (明治大学 商学部教授 小川智由)

【第2部パネリスト】

ブレンダ・スターンクイスト, ソルーシュ・サグヒリ, 楊忠振

久保田精一 (日本ロジスティクスシステム協会、総合研究所副主任研究員)

菊池一夫 (明治大学商学部教授) 町田一兵 (明治大学商学部専任講師)