

流通科学大学「アジアビジネス人材育成プログラム」 履修モデル



日本語教育

- 日本語 A
- 日本語 B
- 日本語資格試験講座Ⅰ・Ⅱ
- 日本文化と社会
- 日本語 C
- 日本語 D
- ★ビジネス日本語Ⅰ/Ⅱ

- 正課外： ■日本語プレゼンテーションコンテスト（1-3年） ●N1・N2 資格対策講座（1-3年生）
 ■国際交流パートナー制度（1-3年生） ■スピーチコンテスト（1-3年生）

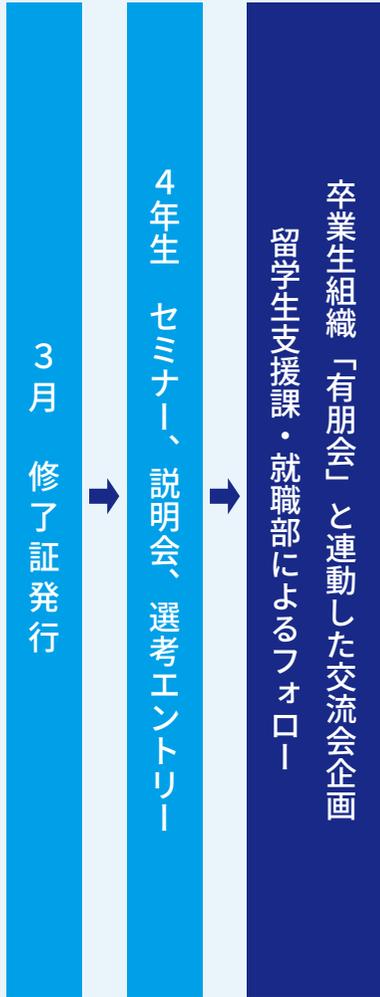
キャリア教育

- 自己発見とキャリア開発 A
- 自己発見とキャリア開発 B
- キャリア基礎論
- ★キャリア実践論

- 正課外： ■キャリアアップセミナー（1-3年生） 【就職サポートプログラム（例）】
 ★社会共創プログラム（1-3年生） ★就職ガイダンス（3年生）
 ■資格講座（TOEIC、MOS等 1-3年生） ■留学生OB・OG相談会（3年生）
 ■企業見学バスツアー（3年生）

インターンシップ

- ★オフキャンパスプログラムⅡ
- 正課外： ★インターンシップ（3年生）
 ■インターンシップ合同企業説明会（3年生）



履修要件：正課科目を履修し、修得すればポイント（pt）を獲得できる。正課外プログラムは参加要件を満たせば pt を獲得できる。
 修了要件：正課科目は本学の修得単位数に従い、原則★は 2～8pt、●は 2pt、■は 1pt。合計 30pt 以上取得で修了証発行。
 課外インターンシップについては、2日～4日参加で 2pt、5日～6日参加で 4pt、7日以上参加で 8pt 獲得できる。正規、非正規にかかわらず 3社までで合計参加日数を 2週間以上とする。
 日本語能力資格については、N1 相当で 4～8pt、N2 相当で 2pt 獲得できる。