

観光庁・文部科学省・総務省・経済産業省 後援

大学生観光まちづくり コンテスト 2013

その
アイデアが
日本を救う!



応募締切
2013
6/20
木

「観光まちづくりコンテスト」は大学生が観光まちづくりプランを競い合うコンテストです。対象地域の魅力を地元の人たちと協力し、調査・分析を行い、議論を交わしながらいろいろなアイデアを創造してください。予選通過チームは後日行われる本選でプレゼンテーションをしていただきます。

テーマ(課題) 訪日外国人向け「観光まちづくりプラン」

東日本ステージ

対象地域: 富士河口湖地域

応募締切: 6/20(木)
説明会: 6/25(火)
プラン作成: 7~8月現地訪問調査
プラン提出: 8/30(金)
本選: 9/19(木)



西日本ステージ

対象地域: 大阪府全域

応募締切: 6/20(木)
説明会: 6/28(金)
プラン作成: 7~8月現地訪問調査
プラン提出: 8/30(金)
本選: 9/18(水)



どちらのステージにもエントリー可能です。説明会の内容は、「東日本ステージ」「西日本ステージ」で異なりますので、エントリーしたステージの説明会にご参加ください。

応募は
WEB
から

<http://gaku-machi.jp>

問合せ先: 大学生観光まちづくりコンテスト2013運営委員会事務局 E-mail: info@gaku-machi.jp

- 主催: 大学生観光まちづくりコンテスト2013運営委員会
- 協賛: 京阪電気鉄道(株)、(株)JTB関東、(株)JTB西日本
- 協力: 山梨県、大阪府、富士河口湖町
- 後援: 観光庁、文部科学省、総務省、経済産業省、やまなし観光推進機構、大阪商工会議所、日本観光振興協会、日本旅行業協会
- 事務局: (株)JTBコーポレートセールス、(株)三菱総合研究所

特別協力

富士山国際
観光協会



大学生観光まちづくりコンテスト 2013

募集要項

コンテスト参加条件

- 1 国内の大学に在学する大学生(2~9名)で構成される「チーム」であること。(但し、本選でのステージ登壇は5名まで。)
- 2 指導教職員(1名)がいること。(指導教職員は、ゼミ・研究室の担当教員に限るものではありません。)
- 3 プラン作成のため課題となる地域を訪問し、現地フィールド調査を行うこと。(チーム全員が訪問する必要はありません。)

対象地域

- 東日本ステージ：富士河口湖地域
- 西日本ステージ：大阪府全域

※どちらのステージにもエントリー可能です。

部 門

- 学生チーム部門
- 留学生参加チーム部門

(1名以上の留学生が参加していることが条件です。)

テーマ (課題)

訪日外国人向け「観光まちづくりプラン」

各対象地域の資源を発掘・活用し、観光を通じて、地域自体が大きく活性化するようなプランを、テーマに沿って、自由な発想で創造してください。

例] 地域のかかえる課題、歴史・文化、アート、スポーツ、産業、物産・グルメ、宿泊・交通、回遊ルート、自然・エコ、IT(SNS, スマートフォンアプリ等)、プロモーション、その他

表 彰

- 優秀なプランをJTBグループ及び地域企業・自治体が商品化を検討
- 優秀なチームには企業等での特別ワークショップ等検討
- 最優秀賞には観光庁長官賞の授与
(東日本ステージ、西日本ステージの各部門各1チームへ授与)
- 優秀なチームには対象地域自治体より「観光特使」等の称号授与予定
- 各賞には副賞を準備

注記事項

- ※応募プランについては、未発表のもので実際に大学で取り組まれていないものに限ります。
- ※審査について個別のお問合せには応じられませんのでご了承ください。また、応募プランは返却いたしません。
- ※入賞プランについては、受賞大学名、プラン名、概要などを公表させていただきます。また、本選の様子(写真及び映像)を、当コンテストHP上で公開させていただく場合があります。
- ※個人情報保護法の関係上、応募票に記入された内容は「大学生観光まちづくりコンテスト」に関連する目的以外で使用いたしません。
- ※応募プランに既製の著作物(画像、データ等)を使用する場合は、応募者の責任において当該承認などを得た上で応募を行うものとします。万一、応募者が応募した作品について第三者との間にトラブル等が生じた場合には、応募者本人がその責任において解決するものとし、主催者および運営事務局は一切責任を負わないものとします。
- ※応募プランの著作権に関しては、応募の時点で大学生観光まちづくりコンテスト運営委員会に帰属するものとします。また応募プランは、当コンテストの広報・PR、また主催者・関係企業・自治体が商品化する場合の権利についても当委員会に帰属するものとします。

スケジュール

東日本ステージ

対象地域：富士河口湖地域
応募締切：6/20(木)
説明会：6/25(火)
プラン作成：7~8月現地訪問調査
プラン提出：8/30(金)
本 選：9/19(木)

西日本ステージ

対象地域：大阪府全域
応募締切：6/20(木)
説明会：6/28(金)
プラン作成：7~8月現地訪問調査
プラン提出：8/30(金)
本 選：9/18(水)

※エントリーしたステージの説明会に参加が必要です。

審査基準

- 新規性
(文化的・歴史的・社会的に世に知られていない、また実際に実用化(商品化)されていない資源を発掘活用しているか)
- 分析・構成員
(地域の課題を明確に分析し、論理的に企画を構成しているか)
- 効果
(集客力はあるか。現地の経済性や雇用に貢献するか)
- 実現可能性
(提案内容が実現可能なものか)
- パフォーマンス
(プレゼンテーションが効果的で訴求力があるか)

応募方法

所定のホームページより必要事項を記入し
エントリーしてください。

応募締切日：2013年6月20日(木)

<http://gaku-machi.jp>

審査員

関係省庁、地域・自治体、関係企業、JTB グループ他

問合せ先

大学生観光まちづくりコンテスト 2013 運営委員会事務局
(株式会社 J プロデュース内) 西谷、逢坂、安積
〒541-0056 大阪府大阪市中央区久太郎町 2-1-25 JTB ビル 6F
info@gaku-machi.jp (営業時間 平日 10:00~17:00)