

報道関係者各位

東洋学園大学

本郷キャンパス：東京都文京区本郷 1-26-3

流山キャンパス：千葉県流山市鱈ヶ崎 1660

高校生対象に、大学グッズのアイデアを募る

「TOGAKU マーケティング大賞」を開催

7月21日・8月24日のオープンキャンパスでワークショップを開催

オリジナリティあふれるアイデアを募集

東洋学園大学（学校法人東洋学園 本部：文京区本郷 理事長：江澤雄一）の現代経営学部は、大学に関連するグッズやアイデアを募集する「TOGAKU マーケティング大賞」を企画・開催いたします。対象は東洋学園大学のオープンキャンパスに参加する高校生で、7月21日（日）、8月24日（土）のオープンキャンパス内で商品開発に関するワークショップを行い、作品を募ります。

自由な発想から生まれるデザインとアイデアの2部門を募集

「TOGAKU マーケティング大賞」は東洋学園大学 現代経営学部が企画したイベントで、応募対象は東洋学園大学のオープンキャンパスに参加する高校生。募集部門は、イラストやCGなど姿・形として表現した「デザイン賞」部門、製品を生み出すコンセプトや企画書などの「アイデア賞」の二つです。応募方法は、7月21日（日）、8月24日（土）に開催されるワークショップに参加してデザインや企画を作成・応募するほか、募集期間内に開催されるオープンキャンパスに持参しての応募、メールにての応募（marketingaward@tyg.jp ※データ容量18MB以下）も可能です。

オープンキャンパス内でワークショップを実施

7月21日（日）と8月24日（土）のオープンキャンパス内で、「TOGAKU マーケティング大賞」のワークショップを実施します。ワークショップでは現代経営学部の教員とともに製品を開発する際のポイントについて考えて大学のオリジナルグッズやアプリのデザイン案を作成し、完成したアイデアやデザイン案をその場で応募することができます。第1回目となる7月21日（日）は、「学校に行きたくなくなるスマートフォンアプリの企画」というテーマでワークショップを実施。アプリのアイデアを具体的な企画やデザイン・イメージに表現していく体験を通じて、商品やサービスの企画プロセスを学べます。

入賞者には東京ドーム商品券をプレゼント！

東洋学園大学現代経営学部では、東京・本郷キャンパスからすぐ近くにある東京ドームを題材に毎年ゼミで「東京ドーム研究」を行っています。そんなゼミでの活動にちなみ、「TOGAKU マーケティング大賞」では東京ドームシティアトラクションズ、スパ ラクーア、レストランでご利用いただける東京ドーム商品券をプレゼント。また、応募作品の中でも秀逸なものは商品化の可能性も視野に入れていきます。

第1回応募分は8月に、第2回応募分は9月に発表予定で、入賞者には直接ご連絡します。詳細は下記募集要項、およびTOGAKU マーケティング大賞サイトをご覧ください

「TOGAKU マーケティング大賞」募集要項

◆応募対象

オープンキャンパス参加者（高校1～3年生、既卒者も可） ※グループでの応募も可

◆応募部門

(A) デザイン賞

イラストやコンピュータグラフィクスなど、姿・形として表現したもの（書式自由）

(B) アイデア賞

製品を生み出すコンセプトや企画書（書式自由）

◆応募方法

1) オープンキャンパスのワークショップで作成して応募

【ワークショップ開催日：7/21（日）、8/24（土）】

2) オープンキャンパスのティーパーティー（懇談会会場）に持参して応募

3) メールに添付して応募

【応募先メールアドレス： marketingaward@tyg.jp（データ容量18MB以下）】

◆募集期間

・第1回募集 7/21（日）～7/31（水）

・第2回募集 8/24（土）～9/8（日）

◆賞品

東京ドーム商品券

（東京ドームシティアトラクションズ、スパ ラクーア、レストランでご利用いただけます）

◆入賞発表・表彰

8月（第1回応募）・9月（第2回応募）に表彰予定。入賞者には直接ご連絡いたします。

◆「TOGAKU マーケティング大賞」特設ページ

http://www.tyg.jp/tgu/entrance_examination/management/marketingaward.html

* 本件に関するお問い合わせ先 * 東洋学園大学 広報室（担当：北川・大橋）

電話 03-3811-1783 FAX03-3811-5176 e-mail:koho@of.tyg.jp <http://www.tyg.jp>