

地域と歩み、歴史を紡ぐ。大学と地域の新しいかたち。

いいね! 39

ツイート 0

大東文化大学

2013年大東文化大学は90周年を迎えました。同大学はこれを契機に「大東文化大学創立90周年事業」の一環で、100周年に向けた新しい地域連携・地域協力方法を推進していくために、在学生・在学生の保護者・卒業生・教職員・自治体・地域住民の方々・校舎周辺のお店・全国の大東文化ファンの“繋がり”を深めるためのプラットフォームとしてFacebookページを活用することにしました。

6月5日に「大東文化大学90周年記念特設Facebookページ」を開設。さらに大学関係者と地元商店街との“繋がり”強化および商店街の活性化を目指し、9月19日90周年応援店舗第1弾として中板橋焼肉店「にくにく」の賛同を得て、お得なFacebookクーポンを発行。協力店舗への働きかけは在学生と教職員が協力し推進しています。

今、大東文化大学は地域と共に歩みながら、100周年に向け新たな歴史を紡ごうとしています。



大東文化大学90周年記念事業“繋がり”イメージ



大東文化大学90周年記念特設Facebookページ

地域との繋がりを大切に 中板橋商店街「なかいだ環創堂」

大型スーパーや量販店に押されて空店舗が目立つようになった商店街を、学生の若い力で少しでも元気にしようと、2005年板橋区・中板橋商店街・環境創造学部の三者による商公学連携事業として始まった取り組みが「なかいだ環創堂」です。

商店街の空店舗を活用して設置した「なかいだ環創堂」を拠点として、商店街のイベントや学生独自のイベントを企画するなど、商店街の方々と交流を深めながら活動しています。

2013年には大東文化大学なかいだ環創堂、板橋区、中板橋商店街の公式ゆるキャラ「エコ造」も誕生。子どもたちに大人気で地域活性化の新たな“顔”として期待されています。

Facebookもチェック



大東文化大学90周年記念特設ページ

いいね! あなたがいいね!と
言っています。



大東文化大学90周年記念特設ページさんがリンクをシェアしました。

90周年記念特設Facebookページ、「いいね! JAPAN」サイトなどメディアで続々紹介!大東文化大学

www.daito.ac.jp

大東文化大学は、2013年9月20日に創立90周年を迎えました。さまざまな文化が交差する知の森を目指し、学生と共に

あなたと他550人が大東文化大学90周年記念特設ページについて「いいね!」と言っています。





もうひとつの地域活性化拠点 高島平団地「Community Cafe Green」

大東文化大学近く、高島平の団地1階部分にあるさくら通り商店街の一角に、大東文化大学の情報発信拠点として2008年にリノベーションし誕生したのが「Community Cafe Green」です。ここで活動するのは「大東文化大学みらいネット高島平」。学生と地域の住民と一緒にラジオ番組を作成し、毎月2回放送を行っています。

9月26日の放送では「大東文化大学創立90周年記念事業の全貌を探る」をテーマに大東文化大学の職員の方がゲストとして参加。90周年を記念して大東文化大学90年の歴史をまとめ一冊の本にした『大東文化大学の歩んできた道』、10月17日に開催される大東文化大学発祥の地および校舎跡地を巡るウォークラリーイベント『90周年記念Walk』、『大東文化大学キットカット』などが紹介されましたが、なかでも盛り上ったのはやはり「大東文化大学90周年記念特設Facebookページ」で発行されるFacebookクーポンの説明でした。



いざ、中板橋商店街へ Facebookクーポン交渉、大東生大奮闘！

クーポンのおかげでお得に商店街のお店を利用できるのは学生たちも嬉しいし、学生が多数来てくれればお店も嬉しい。さらに商店街に活気が出れば自治体も嬉しいといういわゆる“三方よし(売り手よし、買い手よし、世間よし)”の構造が出来上がります。

しかし、これを実現するには商店街のお店一軒一軒との地道な交渉が必要になります。そもそもFacebookを知らない、知っているけど使ったことがない、紙などの形になっていないクーポンが理解できない……など、交渉の際にクリアすべきポイントはいくつもあります。特典の内容もその場で打合せして決めていくので、お店との合意に至るまで紆余曲折あります。

9月24日は中板橋商店街でアジアフュージョンレストラン「TANDOORI Heineken Cafe」と、隣接するカフェバー「SAKURA」2店舗のオーナーロミさんとの交渉です。ネパール人のロミさんとは英語と日本語を織り交ぜて交渉開始。最初は不安そうだったロミさんと学生たちも次第に打ち解け、レストランではクーポン提示でソフトドリンク一杯プレゼント、カフェバーではおつまみ一品プレゼントという特典で交渉成立。まさに文化や言葉の壁を乗り越えて国際交流が実現した瞬間でした。

(※Facebookクーポンは原則として火曜・木曜・土曜に順次配信中です。)



90周年記念Facebookページを より良くするためにディスカッション！

中板橋商店街での活動後、東武練馬駅近くの大東文化会館へ移動。「大東文化大学90周年記念特設Facebookページ」について、教職員・学生入り混じっての熱い議論が交わされました。

- 「Facebookで生じる世代間情報格差をどう解決するか？」
 - 「紙のクーポンも必要だと思う...」
 - 「今回は、Facebookページに特化すべきでは...」
 - 「Facebookページへ誘導するための情報拡散をどうすればいいのか？」
 - 「先生から学生へ、学生同士で...いずれにしてもまずは学内でユーザーを増やさなければ」
 - 「学食のトレイにFacebookページへ誘導するQRコードを貼ることはできないか」
 - 「現状堅い印象のFacebookページをもっとやわらかいデザインにならないか？」
 - 「ロゴマークは変更できないから、キャッチコピーをつけたら...」
 - 「Facebookページそのものをもっと活性化するには？」
 - 「お店でクーポンを活用した感想や料理の味など、コメントをどんどんアップすれば」
- など様々な議論がなされ、あつという間に夜に。

まだまだ課題もたくさんありますが、大学と地域の連携にFacebookクーポンが活用されるのは新しい取り組みです。10年後の大東文化大学創立100周年を目指した“大学と地域が創り出す未来への新たな一歩”が今、しっかりと踏み出されました。





Infomation

大東文化大学(東京都板橋区)

web site: <http://www.daito.ac.jp/>

いいね! 葛目 知秀さんと他38人が「いいね!」と言っています。



コメントを追加...

Facebookに投稿

Sato Yoshiさんとして投稿する (変更)

Facebookソーシャルプラグイン

Supported by

みんなの顔とね、はるまき
Farumaki

Facebook公開ナビゲーションサイト
facebook navi

ソーシャルまちおこしとは いいね! JAPANとは

いいね! JAPAN

COPYRIGHT © いいね! JAPAN プロジェクト