

【参考資料】2025年度 オリジナル梅酒「翠想（すいそう）」づくりの軌跡

【2025年5月30日～梅の収穫】

今年度は、学生43名と教職員に加えて、併設の高等部生も収穫を体験しました。収穫当日はあいにくの雨になりましたが、学内にある約100本の梅の木から約148キロの梅を収穫することができました。



【2025年6月4日～久保田酒造株式会社にて梅の実の仕込み作業】

相模原市内の久保田酒造株式会社にて、「相模灘 吟醸酒」に漬け込む作業を行いました。当日は梅の実収穫にも参加した学生4名が参加し、梅の実を洗う作業、梅の実のヘタを取る作業、漬け込み作業、それぞれの工程にわかれて作業を行いました。特に梅の実のヘタを取る作業は大変細かいもので、梅酒の製造工程には丁寧な人の手仕事がたくさん関わっていることを、学生たちは学びました。



【2025年8月29日～久保田酒造株式会社でラベル貼り、梱包作業】

相模原市内の久保田酒造株式会社にて、学生8名が参加し、「翠想（すいそう）」にラベル貼りをしました。

【参考資料】ラベルデザイン考案学生のコメント（学芸学部生活デザイン学科）



梅酒のやさしく澄んだ味わいを表現することを目指しました。
 やわらかな梅の実が香り立つ雰囲気、ふんわりと広がる線で表現しています。また、落ち着いた青緑の色合いによって涼やかさと静けさを演出しました。
 中央の翠想の文字は自ら筆をとって書き上げました。筆文字の力強さや繊細さを活かし、商品の上品さと日本らしい奥行きを視覚的に伝えることを意識しています。
 和の雰囲気を大切にしつつ、静かでやさしい印象のデザインに仕上げました。

【本件に関するお問い合わせ先】

相模女子大学 広報事務局 米澤智子（ワンパーパス株式会社内）
 〒252-0383 神奈川県相模原市南区文京2丁目1番1号
 TEL: 080-5083-6834 / e-mail: t-yonezawa@onepurpose-pr.com

学園キャラクター
さがっば・ジョー

