

2025 年 10 月 23 日
愛広発 情報 BOX 25-22

若者と仕掛ける“和”の未来創造プロジェクト 「和」をベースとした抹茶味のわらび餅ドリンク 「まぜーるわらびもっちゃ」を 300 個限定で販売！

拝啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。また、日頃は愛知大学の教育・研究活動に格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

愛知大学では、学生 7 名が“和”の未来創造プロジェクトとして、株式会社亀屋芳広とのコラボ企画を実施し、商品開発を行い、2025 年 11 月 2 日（日）3 日（月・祝）に販売いたします。（商品の詳細は 2 ページ目をご覧ください）

つきましては、ぜひとも取材にお越しいただきますようお願い申し上げます。

なお、取材については、10 月 31 日（金）までに愛知大学広報課までご一報いただきますようお願い申し上げます。

記

1. 販売日時

11 月 2 日（日）12:00～17:00

3 日（祝）11:00～17:00

※同日、愛知大学大学祭「ささしま祭」を開催

出店場所→



2. 場所

愛知大学名古屋キャンパス講義棟 1 階 住所：名古屋市中村区平池町 4-60-6

3. 企画背景と目的

本企画は、若者に日本の伝統文化を伝えることを目的としたプロジェクトです。

学生代表（経営学部 4 年三浦 晃裕）は、「和」を後世に伝えるためのプロジェクトを実施して参りました。特に、株式会社亀屋芳広、及び名鉄商店（運営会社／株式会社名鉄生活創研）との共同企画「若年層向け和菓子開発プロジェクト」では、若年層向け和菓子「のびーる生キャラメル？」を開発し、多くの方々に大きな反響があり、日本の伝統文化を若者に伝え続けたいと強く感じるようになりました。

今回、若者の立場から若年層に向けて日本の伝統文化の魅力を伝える企画を、亀屋芳広と共に実施しています。

【活動の様子】



活動に係る写真や動画は、以下にも保存しています。

<https://www.icloud.com/sharedalbum/ja-jp/#B2H5oqs3qtEagpJ>

4. 企画概要

① 「のびーる生キャラメル？」を2日限定で再販売

2年前に発売し、大きな反響をいただいた商品「のびーる生キャラメル？」（定価 500 円）を 250 個限定で再販売します。本商品は、愛知大学と亀屋芳広、名鉄商店が共同で開発した商品であり、多くの若者に和菓子をお届けする契機となった商品です。



② 商品開発

本企画を通し、新たに愛知大学と亀屋芳広が共同で限定和菓子商品を開発します。本商品は、2日間のみで販売される限定商品となります。約2か月かけて、愛大生（計7名）と亀屋芳広が共同で開発し、若者自ら、若年層に向けて和菓子、及び日本文化の素晴らしさを伝えることを目指します。「和」をベースとした抹茶味のわらび餅ドリンク「まぜーるわらびもちゃ」（定価 750 円）を 300 個限定で販売します。販売当日は開発メンバー自らが、調理し、販売します。奥深い「和」の要素に、若年層に刺さる仕掛けを盛り込んだ遊び心溢れる商品を発信していきます。



③ 学生主体のプロジェクト運営

企画立案、商品開発、マーケティング、店舗運営、広報まで全て学生主体で実施しています。特に広報は学生自ら作成した内容を、ゼミや企業の Instagram アカウントから積極的に情報発信。学生・留学生を中心に日本文化を発信していきます。

5. さいごに

本企画を通し、若者の立場から若年層に向けて「和」の魅力を伝えたいと強く思っています。その点、若者向け和菓子「のびーる生キャラメル？」の再販売や新たな商品開発を組み込んだ本企画は、多くの若者に日本文化の素晴らしさを伝える重要な契機になると考えています。

ご多忙の中、恐れ入りますが、ぜひとも取材にお越しいただきますようご協力をよろしくお願いいたします。

◆お問い合わせ

課室： 広報課 担当：五十嵐
TEL： 052-564-6180 Mail：koho@aichi-u.ac.jp