

2025年度 化粧ファッション学科 卒業研究テーマ一覧

あくまでも予定であり、状況によりテーマ名等が変更になる場合があります。

被服整理学 研究室	衣服の柄が外形的体型の視覚評価におよぼす影響	メイクデザイン 研究室	ナチュラルメイクに関する研究
	骨格タイプに応じた被服の選択		香水のもつイメージの視覚化
	ロリータファッションにおけるカラースキーム		女子アナに求められるメイクデザインとはー社会やメディアが求める理想の女性像ー
	骨格および顔型とパーソナルカラー		「かわいい」「可愛い」「カワイイ」メイクデザインの提案ー女性と男性の感じ方の違いからー
	カラーユニバーサルデザインに関する研究		宝塚歌劇団の男役メイクデザインに関する研究
	コチニール染料に関する研究		新たなメイクアップ技法の提案ー絵画技法を参考にー
被服構成学 研究室	打掛をリメイクしたブライダルドレス	美粧学 研究室	ゴシックバンク～二つの交差点に生まれる美～
	チェック柄のフリルと前身頃のブリーツを活かしたドレスの制作		エディトリアルメイクにおけるビューティとアートの違いに関する研究
	ビーズ刺繍とレースの装飾を用いたウエディングドレス		デニム×メイクアップのトータルスタイルの提案
	18世紀中期のローブ・ア・ラ・フランセーズのシルエットを活かしたドレスの制作		一重まぶたを魅せるメイクデザインの提案
	動きに合わせて舞うラテンドレスの制作		メンバーカラーらしい顔立ちとメイクデザインに関する考察
	色・素材・ディテールの融合による可愛さの表現		ファッションにおける黒のイメージ変化
	ガーリーなアイドル衣装の制作		男性化粧は受け入れられるか
	チェック柄を組み合わせた衣服制作		美容整形のリスクと認知
	成長の記憶をまとう衣服ー子ども服とウエディングドレスへのアップサイクル提案ー		化粧と外見至上主義ー美の規範と現代社会の構造ー
	桜をモチーフにしたビーズとフリルのドレス		ルッキズム問題との向き合い方
服飾美学 研究室	オスマン帝国最盛期の服飾における美的表現	身体社会学 研究室	リスクのある美容整形が社会に与える影響とは
	カーニバルにおける仮装の役割		ディズニープリンセスの時代背景
	19世紀ヨーロッパの水玉模様に関する研究ー女性の装いにおける評価と作用ー		子どもの化粧の問題とその解決策
	シャネルの作品から読み解く新しい女性像		ディズニー作品「シンデレラ」の変遷についての研究
	チェコ民族衣装における表現性ーモラヴィア地方のヴルチノフを中心にー		好印象を残す外見についての研究ールッキズムとの向き合い方を考えるー
	清朝の男性服飾の形成過程に関する研究ー満州族と漢民族の比較を通してー		中崎町のサブカルチャー定着についての研究ー喫茶店と古着屋の視点からー
	江戸時代後期の婚礼衣装とその象徴性ー武家と町人の比較分析からー		「推し活」が心と社会に与えるちからについての研究
	日本における結婚指輪の受容と普及に関する研究		児童デイサービスにおけるメイク体験の可能性についての研究ー職員への意識調査からー
	日本との繋がりから見るリパティデザインの流行		宮崎駿作品のヒロインについての研究
	琉球紅型における文様の様式と役割の変化に関する考察		ブライダル業界の現状と未来についての研究
ビューティ ・ファッション ビジネス 研究室	TikTokを用いた音楽プロモーションの研究	美容 研究室	平成ブームについての研究
	ブランドを感じる"時代" ファッション系D2Cブランドにおける顧客体験の実態と可能性		美容医療トラブルについての研究
	飲食店経営を長年続けてきた祖母の店から探る 現代の経営戦略		カラーメイクについての研究
	スポーツ衣料のハイブランドと呼ばれる「lululemon」～高価格でも売れるブランド価値について～		日本の戦後ストリートファッションの変遷についての研究
	古着がよく着られる理由		ネイルでみせるアイドル衣装の世界
	"同じ名前"の異なるスタイル～Y2Kファッション再流行の文化的・社会的再構築～		K-POPアルバムの世界観をネイルチップで表現する
	西日本最古のワイナリーが大阪に存続している理由とは		世代別韓国アイドルのメイクの違い
	嵐と雑誌non-noの関係性		ヘアメイクで彩る四季ー自然との距離を縮めるための表現提案ー
	珈琲に対する消費者意識及び価値の変遷～これから求められる価値とは～		ディズニープリンセスの新しいヘアスタイルの提案
	ナイキが日本で人気となった理由		韓国アイドルと日本アイドルのメイク比較
生活デザイン 研究室	持続可能な未来を創るファストファッションとスローファッションの共存生活	美容感性 研究室	九谷焼をイメージしたヘアメイクの提案
	ファッションに対する意識の早期化と子供服の変化		Y2Kスタイルに合ったネイルデザインの提案
	自己表現の可視化ー紙媒体とデジタルを共存するためにー		音楽と美容の関係性ー邦ロックバンドのヘアメイク表現ー
	高齢女性に向けた健康寿命を延ばすための衣服の提案		東京ディズニーランドのエリアをイメージしたヘアメイクの提案
	自分らしさの表現ー多様性を楽しむファッションー		モノクロで美しく魅せるヘアスタイル
	ファイバーアートとアップサイクル		ネイルデザインアートーSnow Manをイメージした3Dパーツの制作ー
	イラストを用いた広告の提案		海外ガールのヘア・メイクのスタイル制作
	アレルギーフリー素材とアクセサリーデザイン		他国のメイクを日本風にアレンジ
	デコラティブデザインによる自己表現		一般家庭におけるアピアランスケアの実施方法の提案
	エコパッケージのデザインー環境を意識したスキんケアブランドの提案ー		CHANEL NAILーシャネルをイメージしたネイルデザインー
ファッション科 学 研究室	カラーコンタクトブランドーインクルーシブなデザイナーー	応用美容学 研究室	花魁の装いと遊郭社会の研究 ー外見美の裏に潜む構造～
	和服とロリータを取り入れたファッションブランドの提案		ネイルの長さが手の印象に与える影響について
	生成画像AIを活用したファッション提案		ウィッグの普及とヘアドネーション活動の促進に向けた提案
	気候に合わせたコーディネート予報図の提案		ユニフォームとヘアメイクの相乗効果に向けて～スポーツ観戦をより楽しむために～
	名香オピウムの香りが生理・心理反応に与える影響		「目元×肌×心」を整える次世代型トータルケアサロンの提案
	アームカバーの色の違いが温熱感に与える影響		環境に配慮した衛生的な詰替え方法の提案
	着圧ソックスは痩せ効果があるのか？		男女の性差と骨格修正メイクの提案
	生理用ナプキンと尿ケアシートの吸水性に関する研究		ブレイズ・コーンロウで表現する日本の四季とは
	ビニロンを用いたファッション提案		
	蚊帳の廃材を活用した衣装製作		
化粧科学 研究室	デニム生機廃材の収縮率の変化を活かした衣装製作		
	ブドウの皮を用いた染色によるアイドル衣装の製作		
	耐水性の高いサンスクリーンジェルの開発		
	DSCを用いた細胞間脂質構造の界面活性剤による影響		
	難消化性デキストリンの保湿性の評価とスキんケア処方への応用		
	シリカ粉体の表面改質によるマイクロプラスチックビーズ代替粉体の開発		
	粘土鉱物を用いた新規洗浄料処方の開発		
	紫外線吸収剤の光安定性		
	高油分量配合洗浄料の開発		
	有機変性粘土鉱物の油膨潤性の評価と処方への応用		
化粧マテリアル 研究室	紫外線吸収剤の国内外の使用制限と将来展望について		
	しっとりボディクリームの開発		
	液晶を利用した高機能製剤開発		
	濡れた手で使えるクレンジングバームの開発2 ーW/Oマイクロエマルションの生成～		
	マイルド洗顔フォームの開発		
	化粧品を重ね塗りした時のカスの原因および対策		
	もちもち泡洗顔料の開発		
	界面活性剤フリーハンドクリームの開発2		
	α-ゲルを利用したボディクリームの開発		
	保湿もできるメイクキープミストの開発		
化粧心理学 研究室	自分好みのコンディショナーの開発		
	メンズ用基礎化粧品の動向および提案		
	香水の香りが喚起する顔イメージ		
	顔の下半分の魅力が顔全体の魅力に与える影響		
	ルッキズムによる自尊心の低下とパーフェクショニズムとの関連		
	人物の印象とネイルの関係性		
	デート服の「ギャップ萌え」について		
	情緒不安定性と装いとの関連		
	自己類似性が憧れに与える影響		