

2025年度 化粧ファッション学科 卒業研究テーマ一覧

あくまでも予定であり、状況によりテーマ名等が変更になる場合があります。

被服整理学 研究室	衣服の柄が外形的体型の視覚評価におよぼす影響	メイクデザイン 研究室	ナチュラルメイクに関する研究
	骨格タイプに応じた被服の選択		香水のもつイメージの視覚化
	ロリータファッションにおけるカラースキーム		女子アナに求められるメイクデザインとは—社会やメディアが求める理想の女性像—
	骨格および顔型とパーソナルカラー		「かわいい」「可愛い」「カワイイ」メイクデザインの提案—女性と男性の感じ方の違いから—
	カラーユニバーサルデザインに関する研究		宝塚歌劇団の男役メイクデザインに関する研究
	コチニール染料に関する研究		新たなメイクアップ技法の提案—絵画技法を参考に—
被服構成学 研究室	打掛をリメイクしたブライダルドレス	美粧学 研究室	ゴシックパンク～二つの交差点に生まれる美～
	チェック柄のフリルと前身頃のプリーツを活かしたドレスの制作		エディトリアルメイクにおけるビューティとアートの違いに関する研究
	ビーズ刺繍とレースの装飾を用いたウエディングドレス		デニム×メイクアップのトータルスタイルの提案
	18世紀中期のローブ・ア・ラ・フランセーズのシルエットを活かしたドレスの制作		一重まぶたを魅せるメイクデザインの提案
	動きに合わせて舞うラテンドレスの制作		メンバーカラーらしい顔立ちとメイクデザインに関する考察
	色・素材・ディテールの融合による可愛さの表現		ファッションにおける黒のイメージ変化
服飾美学 研究室	ガーリーなアイドル衣装の制作	身体社会学 研究室	男性化粧は受け入れられるか
	チェック柄を組み合わせた衣服制作		美容整形のリスクと認知
	成長の記憶をまとう衣服—子ども服とウエディングドレスへのアップサイクル提案—		化粧と外見至上主義—美の規範と現代社会の構造—
	桜をモチーフにしたビーズとフリルのドレス		ルッキズム問題との向き合い方
	オスマン帝国最盛期の服飾における美的表現		リスクのある美容整形が社会に与える影響とは
	カーニバルにおける仮装の役割		ディズニープリンセスの時代背景
ピューティ ・ファッショ ン・ビジネス 研究室	19世紀ヨーロッパの水玉模様に関する研究—女性の装いにおける評価と作用—	美容 研究室	子どもの化粧の問題とその解決策
	シャネルの作品から読み解く新しい女性像		ディズニー作品「シンデレラ」の変遷についての研究
	チェコの民族衣装における表現性—モラヴィア地方のヴルチノフを中心に—		好印象を残す外見についての研究—ルッキズムとの向き合い方を考える—
	清朝の男性服飾の形成過程に関する研究—満州族と漢民族の比較を通して—		中崎町のサブカルチャー定着についての研究—喫茶店と古着屋の視点から—
	江戸時代後期の婚礼衣装とその象徴性—武家と町人の比較分析から—		「推し活」が心と社会に与えるちからについての研究
	日本における結婚指輪の受容と普及に関する研究		児童デイサービスにおけるメイク体験の可能性についての研究—職員への意識調査から—
生活デザイン 研究室	日本との繋がりから見るリバティデザインの流行	応用美容学 研究室	宮崎駿作品のヒロインについての研究
	琉球紅型における文様の様式と役割の変化に関する考察		ブライダル業界の現状と未来についての研究
	TikTokを用いた音楽プロモーションの研究		平成ブームについての研究
	ブランドを感じる"時代" ファッション系D2Cブランドにおける顧客体験の実態と可能性		美容医療トラブルについての研究
	飲食店経営を長年続けてきた祖母の店から探る 現代の経営戦略		カラーメイクについての研究
	スポーツ衣料のハイブランドと呼ばれる「lululemon」～高価格でも売れるブランド価値について～		日本の戦後ストリートファッショの変遷についての研究
ファッショ ン科学 研究室	古着がよく着られる理由	美容感性 研究室	ネイルでみせるアイドル衣装の世界
	"同じ名前"の異なるスタイル～Y2Kファッショ再流行の文化的・社会的再構築～		K-POPアルバムの世界観をネイルチップで表現する
	西日本最古のワイナリーが大阪に存続している理由とは		世代別韓国アイドルのメイクの違い
	嵐と雑誌non-noの関係性		ヘアメイクで彩る四季—自然との距離を縮めるための表現提案—
	珈琲に対する消費者意識及び価値の変遷～これから求められる価値とは～		ディズニープリンセスの新しいヘアスタイルの提案
	ナイキが日本で人気となった理由		韓国アイドルと日本アイドルのメイク比較
化粧科学 研究室	持続可能な未来を創るファストファッショとスローファッショの共存生活	応用美容学 研究室	九谷焼をイメージしたヘアメイクの提案
	ファッショに対する意識の早期化と子供服の変化		Y2Kスタイルに合ったネイルデザインの提案
	自己表現の可視化—紙媒体とデジタルを共存するためにー		音楽と美容の関係性—邦ロックバンドのヘアメイク表現—
	高齢女性に向けた健康寿命を延ばすための衣服の提案		東京ディズニーランドのエリアをイメージしたヘアメイクの提案
	自分らしさの表現—多様性を楽しむファッショー		モノクロで美しく魅せるヘアスタイル
	ファイバーアートとアップサイクル		ネイルデザインアート—Snow Manをイメージした3Dパーツの制作—
化粧マテリアル 研究室	イラストを用いた広告の提案		海外ガールのヘア・メイクのスタイル制作
	アレルギーフリー素材とアクセサリーデザイン		他国のメイクを日本風にアレンジ
	デコラティブデザインによる自己表現		一般家庭におけるアピアランスケアの実施方法の提案
	エコパッケージのデザイナー環境を意識したスキンケアブランドの提案ー		CHANEL NAIL—シャネルをイメージしたネイルデザイン—
	カラーコンタクトブランドーインクルーシブなデザイナー		花魁の装いと遊郭社会の研究～外見美の裏に潜む構造～
	和服とロリータを取り入れたファッショングランドの提案		ネイルの長さが手の印象を与える影響について
化粧心理学 研究室	生成画像AIを活用したファッショ提案		ウィッグの普及とヘアドネーション活動の促進に向けた提案
	気候に合わせたコーディネート予報図の提案		ユニフォームとヘアメイクの相乗効果に向けて～スポーツ観戦をより楽しむために～
	名香オピウムの香りが生理・心理反応に与える影響		「自元×肌×心」を整える次世代型トータルケアサロンの提案
	アームカバーの色の違いが温熱感に与える影響		環境に配慮した衛生的な詰替え方法の提案
	着圧ソックスは痩せ効果があるのか？		男女の性差と骨格修正メイクの提案
	生理用ナプキンと尿ケアシートの吸水性に関する研究		ブレイズ・コーンロウで表現する日本の四季とは