

報道関係各社 各位

2014年5月13日

※このリリースは複数の部署にお送りしています。

国際シンポジウム「ファッション・ビジネスの 新展開とキャリア創造」を開催

5月17日(土)、明治大学駿河台キャンパスで

明治大学商学部は創設110周年の特別企画として、5月17日(土)、国際シンポジウム「ファッション・ビジネスの新展開とキャリア創造」を開催します。予約不要、入場無料。

シンポジウムでは、リシャール・コラス氏(シャネルジャパン代表取締役社長)、太田伸之氏(クールジャパン機構代表取締役社長)をはじめ、ファッションビジネスを第一線でリードする講師3名を招き、グローバルな視点からファッションビジネスの現在そして未来の展望について理解を深めます。

日本においては、ファッションビジネスに関わる教育・研究を展開する高等教育機関は少ないものの、海外では専門の学部が設置されているケースも珍しくありません。グローバル人材の育成に取り組む商学部では、この分野でのグローバルネットワークの構築に力を入れており、現在では「ブランド、メディア、商業施設のクラスター分析」「ファッションメディアの作り方」などの科目をはじめ、春と夏にはパリの協定校での英語による2週間の短期研修プログラム「フレンチ・ファッション・プログラム」等を展開しています。

商学部創設110周年特別企画<国際シンポジウム> 「ファッション・ビジネスの新展開とキャリア創造」

■日時：2014年5月17日(土) 14:00~16:30

■場所：駿河台キャンパス グローバルフロント1F グローバルホール

■講師：>リシャール・コラス氏(シャネルジャパン代表取締役社長)

演題「シャネルの伝統と革新」

>太田 伸之氏(クールジャパン機構代表取締役社長)

演題「ファッション・ビジネスの魅力」

>ガシュシャ・クレッツ氏(パリ高等商業大学教授・明治大学商学部客員講師)

演題「ラグジュアリーブランドとファッションブロガーたち」(英語)

<本件に関わるお問い合わせ>

明治大学広報課 担当：角田(かくだ)

電話：03-3296-4330