

## 別紙

### ■プログラムのスケジュール

| 時期    | 4月                                                                  | 5月 | 6月           | 7月                                                         | 8月       | 9月         | 10月                                                                                       | 11月                                | 12月           | 1月             | 2月                 | 3月  |
|-------|---------------------------------------------------------------------|----|--------------|------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------|----------------|--------------------|-----|
| プログラム |                                                                     |    | 開講式・キックオフ講演会 | PBLのための基礎研修<br>自己の探求<br>ビジネススマイルとリスクマネジメント<br>グローバルリーダーシップ | PBL構想発表会 | 企業訪問研修事前講義 | PBL学習プログラム<br>企業訪問@海外<br>(日本人学生・留学生の希望者)<br>企業訪問@日本<br>(留学生・日本人学生の希望者)<br>グローバルリーダーリレー講演会 | PBL中間発表会<br>チームビルディング<br>企業訪問研修報告会 | PBL成果発表会(公開型) | PBL協力企業への最終報告会 | PBLレポート(個人・チーム)の提出 | 修了式 |
| 支援    | 基礎力アセスメント                                                           |    |              |                                                            |          |            |                                                                                           |                                    |               |                |                    |     |
|       | 支援システム(manaba+R)                                                    |    |              |                                                            |          |            |                                                                                           |                                    |               |                |                    |     |
|       | 就職活動支援企画・講座(キャリアセンター・エクステンションセンター)、面談<br>言語コミュニケーション能力向上のための講座(CLA) |    |              |                                                            |          |            |                                                                                           |                                    |               |                |                    |     |

### ■国別受講生内訳

|         | 中国     | 韓国   | 台湾   | タイ   | ベトナム | マレーシア | イギリス | 日本    | 合計     |
|---------|--------|------|------|------|------|-------|------|-------|--------|
| 2010 年度 | 22(15) | 5    |      | 1(1) | 1(1) |       | 1(1) | 6(1)  | 36(19) |
| 2011 年度 | 19(15) | 5(2) | 2(1) | 2(2) | 1(1) |       |      | 19(1) | 48(22) |
| 2012 年度 | 14(5)  | 9    |      |      |      | 1     |      | 32(1) | 56(6)  |
| 2013 年度 | 9(3)   | 8    |      |      |      | 2(2)  |      | 30(4) | 49(9)  |
| 2014 年度 | 15(10) | 4    |      |      |      | 1(1)  |      | 28(2) | 48(13) |

( )内は大学院生

### ■2014 年度「課題」提供企業とテーマ

| 協力企業       | 協力企業からの課題                                   |
|------------|---------------------------------------------|
| 日東電工株式会社   | 近日公開予定                                      |
| 日本GE株式会社   | 「Growth strategy for Top 20 market players」 |
| ダイキン工業株式会社 | 「グローバルにおける新たなブランディングモデルをデザインする」             |
| 株式会社白鳩     | 「東アジア市場を制覇する日本発Eコマースのイノベーションとは？」            |
| 双日株式会社     | 「スバル車を世界中に拡販せよ」                             |
| 京都信用金庫     | 「「クール・京都」企業の新しいグローバル展開 ～アウトバウンド・インバウンドの視点～」 |

