



報道関係者各位

経営学部 小々馬ゼミが主催する第19回『ミライ・マーケティング研究会』開催
～Z世代の次を担う「α世代」の調査結果からAI時代のマーケティングを考える～
会場：公益社団法人日本マーケティング協会東京本部
日時：2025年7月11日（金）16:00～18:00

産業能率大学（東京都世田谷区、以下本学）経営学部 小々馬 敦ゼミは、未来のマーケティング像を探る無料公開セミナー『ミライ・マーケティング研究会』を7月11日に開催します。会場とオンラインのハイブリッド形式で実施します。



経営学部 小々馬 敦ゼミは、若者（Z 世代）の生活価値観と行動の実態を探求し、公益社団法人日本マーケティング協会（JMA）会員企業の方々に報告を行う産学協同研究をしています。2019 年より、同協会と共催で『ミライ・マーケティング研究会』を定期開催しています。

本研究会は、小々馬ゼミのパーパス（社会存在意義）である「マーケティングで世界をハッピーに！」の想いを起点として、最前線で活躍されているマーケティングの実務家と学生が世代を超えて「2030 年の未来が "より良い社会" になるためにマーケティングは何ができるのか、私たちは未来をどのような世界にしたいのか」について対話形式で探求し、これからの時代のマーケティングのあり様を洞察することを目的として開催しています。

19 回目の開催となる今回は、『Z 世代で止まっていませんか？』をテーマとしてα世代についての研究を発表します。最年長が高校生の年齢に達し、生産年齢人口の一部として消費社会に本格的に登場したα世代は、マーケティング業界でさらに注目度が高まっています。小々馬ゼミと『インテージホールディングス Z 世代・α世代研究分科会』が、2021-2022 年に実施したα世代の小学生を対象とするインタビュー調査、本年 2～3 月に当時調査した学生の追跡インタビュー調査をもとに、Z 世代との共通点・相違点を浮き彫りにしながら、平均中心的なα世代の特性を捉えました。また調査の補完として、『α世代ラボ』と共同でインタビュー調査と観察調査を実施しました。対象はα世代の中でも『アクティブ感性層』と呼ばれる、新しい情報に敏感で消費行動が活発な層です。この調査により、α世代の全体像をより詳細に把握しました。本研究会では、2 つの調査報告を中心として、「α世代の現在のリアル」と「Z 世代からα世代への変化の流れ、その先に見えてくる近い将来のマーケティングの姿」について具体的な洞察を報告します。

つきましては、ご多用のところ恐れ入りますが、報道関係の皆様にご案内申し上げます。

●イベント概要

- ・企 画 名：ミライ・マーケティング研究会（第 19 回）
- ・日 時：2025 年 7 月 11 日（金）16:00～18:00
- ・会 場：公益社団法人日本マーケティング協会東京本部（港区六本木 3-5-27 六本木 YAMADA ビル 9F）
- ・配 信：ZOOM ウェビナーにて配信
- ・ゲ ス ト：インテージホールディングス Z 世代・α世代研究分科会、α世代ラボ



- ・内 容 : 1. 主題の提議
産業能率大学 経営学部教授 小々馬 敦
「α世代に見える AI 時代マーケティングの近未来地図」(要約)
2. 調査報告①
インテージホールディングス Z 世代・α世代研究分科会
「α世代(平均中心層)に見える近い将来」
3. 調査報告②
α世代ラボ+小々馬ゼミ学生
「α世代(アクティブ感性層)に見える近い将来」

ダイアログ/Q&A

- ・主 催 : 産業能率大学 経営学部 小々馬 敦ゼミ
- ・後 援 : 公益社団法人 日本マーケティング協会
- ・参 加 申 込 : 下記アドレス宛にメールをお送りください。

brand-m@mi.sanno.ac.jp

※折り返し確認メールをお送りさせていただきます。

【ご記入いただきたい内容】

- ・会場参加、または、配信視聴のご希望をお知らせください。
会場参加は収容要件から先着 50 名の方にご案内させていただきます。
- ・氏名、会社名、部署名・役職をお知らせください。

【経営学部 小々馬 敦ゼミ】

研究テーマ：若者の価値観研究を通じた未来社会の探求と、マーケティングによる社会貢献の可能性

小々馬敦ゼミは、マーケティングを通じて社会をより良くすることを目指しています。Z世代・α世代の価値観と行動特性を研究し、未来社会の姿を探求します。企業との産学連携プロジェクトに参加し、実践的なマーケティングスキルを身につけられます。フィールドワークやデータ分析を通じて得られた知見は、研究レポートにまとめられ、公開セミナーやメディアを通じて社会に発信されます。これらの活動を通じて、学生たちは実務家との交流や、自身の研究成果を社会に還元する機会を得ています。ゼミの成果は、企業の商品開発やプロモーション手法の改革に役立てられ、実社会に貢献しています。

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆
産業能率大学広報事務局(共同ピーアール内)
Email : sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp
TEL: 日比 (070-4303-7219) 秋山 (080-1032-8649)

取材お申し込み

経営学部 小々馬ゼミが主催する第19回『ミライ・マーケティング研究会』開催
～Z世代の次を担う「α世代」の調査結果からAI時代のマーケティングを考える～

会場：公益社団法人日本マーケティング協会東京本部

日時：2025年7月11日（金）16:00～18:00

必要事項をご記入の上、7月10日（木）17:00までにメールにてご返信ください。

メールアドレス：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp

広報事務局（共同PR内）担当：日比 秋山 盧 宛て

☐

御出席

☐

御欠席

貴社名			
貴紙・誌名 番組名			
取材当日の代表者	所属・部署： お名前：		
TEL		FAX	
E-mail			
参加形式	☐ 会場 ☐ オンライン		
備考欄			

※当日はお名刺をご持参ください。