

若者と仕掛ける“和”の未来創造プロジェクト

拝啓 時下益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。また、日頃は愛知大学の教育・研究活動に格別のご支援を賜り厚く御礼申し上げます。

愛知大学では、学生 7 名が“和”の未来創造プロジェクトとして、株式会社亀屋芳広とのコラボ企画を実施し、商品開発を行います。

2025 年 11 月 2 日（日）3 日（月・祝）に販売いたしますが、10 月 9 日（木）に試食会、10 月 16 日（木）に品評会を実施します。

つきましては、ぜひとも取材にお越しいただきますようお願い申し上げます。

なお、取材については、前日までに愛知大学広報課までご一報いただきますようよろしくお願い申し上げます。

記

1. 企画背景と目的

本企画は、愛知大学名古屋キャンパスにおける未活用地帯を活用し、若者に日本の伝統文化を伝えることを目的としたプロジェクトです。

学生代表（経営学部 4 年三浦 晃裕）は学生時代において、「和」を後世に伝えるためのプロジェクトを実施して参りました。特に、株式会社亀屋芳広、及び名鉄商店（運営会社／株式会社 名鉄生活創研）との共同企画「若年層向け和菓子開発プロジェクト」では、若年層向け和菓子「のびーる生キャラメル？」を開発し、多くの方々に大きな反響があり、日本の伝統文化を若者に伝え続けたいと強く感じるようになりました。

今回、若者の立場から若年層に向けて日本の伝統文化の魅力を伝える企画を、亀屋芳広と共に実施しています。



2. 企画概要

2025 年 11 月 2 日（日）3 日（月・祝）に愛知大学名古屋キャンパスで開催される「ささしま祭」にてポップアップストアを出店します。出店場所は、愛知大学名古屋キャンパスの表玄関となる店舗です。

本企画の施策は主に以下 3 つです。

① 「のびーる生キャラメル？」を 2 日（日）に限定で再販売

2 年前に発売し、多くのお客様に大きな反響をいただいた商品「のびーる生キャラメル？」を 250 個限定で再販売します。本商品は、愛知大学と亀屋芳広、名鉄商店が共同で開発した商品であり、多くの若者に和菓子を届ける契機となった商品です。

② 商品開発

本企画を通し、新たに愛知大学と亀屋芳広が共同で限定和菓子商品を開発します。本商品は、ささしま祭の 2 日間のみで販売される限定商品となります。約 2 か月かけて、

愛大生（計7名、代表：経営学部4年三浦 晃裕）と亀屋芳広が共同で開発し、若者自ら、若年層に向けて和菓子、及び日本文化の素晴らしさを伝えることを目指します。現時点では、「和」をベースとしたわらび餅ドリンク（抹茶味や黄な粉味で検討中）を想定しています。販売当日は開発メンバー自ら、調理し、販売します。奥深い「和」の要素に、若年層に刺さる仕掛けを盛り込んだ遊び心溢れる商品を発信していきます。

<開発日程>

2025年9月25日（木）15:00～：顔合わせ、コンセプト作成、商品案作成

2025年10月9日（木）14:00～：試食会、意見交換

2025年10月16日（木）14:00～：品評会

※いずれも株式会社亀屋芳広本社にて実施（本社）名古屋市熱田区伝馬1-4-7

③ 学生主体のプロジェクト運営

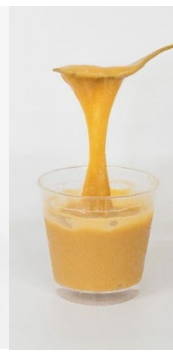
企画立案、商品開発、マーケティング、店舗運営、広報、調理、販売まで全て学生主体で実施していきます。特に広報では、学生自ら作成した内容を、ゼミや企業のInstagramアカウントから積極的に情報発信。販売も学生・留学生を中心にボランティアを募集し、彼らと共に学生全体で日本文化を伝える取り組みにしたいと考えています。

3. さいごに

本企画を通し、若者の立場から若年層に向けて「和」の魅力を伝えたいと強く思っています。その点、若者向け和菓子「のびーる生キャラメル？」の再販売や新たな商品開発を組み込んだ本企画は、多くの若者に日本文化の素晴らしさを伝える重要な契機になると考えています。ご多忙の中、恐れ入りますが、ぜひとも取材にお越しいただきますようご協力をよろしくお願いいたします。

【活動の様子】

《↓出店場所 講義棟前》



◆お問い合わせ

課室：広報課 担当：五十嵐

TEL：052-564-6180 Mail:koho@aichi-u.ac.jp