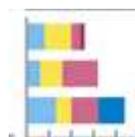
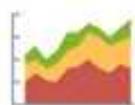


消費者行動とマーケティング

配信期間：2021年1月14日(木)～1月20日(水)



新型コロナウイルス感染拡大に伴って生活様式が一変し、これまで順調に拡大してきた「コト消費」需要に陰りが出てきました。旅行やイベント・コンサートといった「コト消費」代表格への支出減少から、「モノ消費」に回帰するのではないかと聞いた声も聞かれます。しかし実際には、景気の悪化が懸念される現状で「モノ消費」需要が拡大するとも思えません。ウィズコロナ時代にあっても、やはり「モノ消費」よりも「コト消費」を重視する必要があるようです。

このセミナーでは、たくさんの具体例を挙げながら「コト消費」を理解し、「トキ消費」や「イミ消費」といった新しい消費行動を表す言葉も交えながら、見えにくい消費者心理と、目に見える消費者行動に基づいた新しいマーケティングについて考えてみたいと思います。



オンデマンド配信

講師：武市三智子

東洋大学総合情報学部総合情報学科 准教授
福岡大学大学院 博士課程後期修了
沖縄大学法経学部 准教授を経て、平成22年より現職
学位：博士（商学）
専門：マーケティング論、流通経済論



受講料：無料

申込期限：2021年1月5日(火)

お申込方法：QRコードよりお申込みください。
下記URLからもお申込み可能です。
URL：<https://forms.gle/QG6G586WlpNer4f6>



Webセミナーの参加方法：

本Webセミナーはオンデマンド方式で配信します。
お申し込み後、事前にご登録いただいたメールアドレスに受講用URL等をご案内いたします。
お申し込みから1週間以内に事務局より連絡がない場合には、お手数ですが下記までお問合せください。

〈お問合せ先〉 東洋大学産学協同教育センター

埼玉県川越市鯨井2100

TEL：049-239-1646 E-mail：tpec@toyo.jp

URL：<https://www.toyo.ac.jp/research/industry-government/pec>