

酪農学園大学ブランドマーク及びキャッチフレーズ募集要項

1 趣旨

酪農学園大学を全国にPRすることができるブランドマーク及びキャッチフレーズをそれぞれ募集します。

2 本学の建学の精神

本学は、キリスト教に基づく「神を愛し、人を愛し、土を愛する」三愛精神を建学の精神とし、創設者、黒澤西蔵が唱えた「健土健民」の理念の下、一人ひとりの個性を磨き、身に付けた知識や技術を社会で活かす力をはぐくむ「実学教育」を行っております。

また、「農・食・環境・生命」を基軸に、自然との調和の取れた循環農業の維持・発展を図り、人と動物の生命の存続と福祉に貢献し、かつ世界的活動に参加する人材を育てることを使命としています。

〈本学ホームページ〉

<https://www.rakuno.ac.jp/>



3 本学の紹介

本学は、1933年に北海道の酪農民教育のために設立された北海道酪農義塾に原点があります。その後1960年に酪農学園大学として開学し、我が国の農業、特に酪農の発展を支える優秀な人材を継続的に輩出してきました。

北の大地“北海道”に135ha（東京ドーム28個分以上）という広大なキャンパスを有し、その教育方針は自然や動物との触れあいを通じた「実学教育」をモットーとしています。

また、47都道府県全てから学生達が集結し、日々充実した学生生活を送っており、卒業後も全国に繋がりを持つことができます。

〈本学PR動画〉

https://www.youtube.com/watch?time_continue=261&v=LGdTsq8ChtU



4 作品のテーマ

(1) ブランドマーク

- 牛をモチーフにしたもの
- 酪農学園大学らしさがあるもの
- 酪農学園大学を全国にPRできるもの

(2) キャッチフレーズ

上記「2 本学の建学の精神」及び「3 本学の紹介」に加え、以下のキーワードを1つ以上連想させ、酪農学園大学を全国にPRできるもの

[キーワード]

- ・ 酪農
- ・ 持続的 (Sustainable)
- ・ One Health (健康)
- ・ フィールド
- ・ 天、地、人
- ・ ミルク
- ・ 循環
- ・ 共生
- ・ 生物多様性、生態系、野生動物

注) 全てのキーワードを盛り込む必要はありません

5 使用用途

本学が作成するパンフレット、資料、ホームページ、その他各種広報物に使用するほか、本学が関与する各種商品等に使用します。

また、モノクロで使用することがあります。

6 応募資格

プロ・アマチュア・個人・団体問わず、どなたでも応募できます。

ただし、国内居住者のみとします。

7 応募作品の規格等

(1) 日本工業規格 A 4 版白色用紙に、上下左右各 3 cm の余白をとった範囲内にブランドマークまたはキャッチフレーズを収め、余白に上下を記載してください。(ブランドマークとキャッチフレーズは別々に応募してください。)

(2) 一人 2 点以上の応募も可能ですが、1 枚につきデザイン 1 点としてください。

(3) 作画はコンピューターグラフィックソフトまたは手書きによるものとしてください。

(4) デジタルデータで作成する場合のファイル形式は、G I F 又は J P E G 形式としてください。

8 応募方法

応募用紙に次の事項を記入し、郵送、持参、電子メールのいずれかの方法で応募してください。

〈記載事項〉

① 応募者氏名

② 住所

③ 電話番号

④ メールアドレス

⑤ 職業

⑥ ブランドマークまたはキャッチフレーズの説明（コンセプト等）

(1) 郵送・持参の場合

用紙又は電子データを保存した電子媒体（CD-R 等）を、郵送又は持参してください。

なお、郵送の場合は、封筒に「ブランドマーク・キャッチフレーズ応募」と記載してください。

(2) 電子メールの場合

電子メールの場合は件名を「ブランドマーク・キャッチフレーズ応募」とし、メール 1 件につき **3MB 未満** の容量としてください。

9 応募先・お問合せ先

酪農学園大学 ブランドマーク・キャッチフレーズ担当 （担当：志田・木村）

〒069-8501 北海道江別市文京台緑町 582 番地

電 話 011-386-1111（代）

E-mail koubo@rakuno.ac.jp

U R L <https://www.rakuno.ac.jp/>

10 応募締切

2018 年 12 月 25 日（火） ※持参は当日 17 時まで。郵送は当日消印有効。

11 選考方法

本学が設置する選考委員会において審査を行い、ブランドマーク、キャッチフレーズのそれぞれに最優秀賞 1 点を選考します。

なお、審査の結果「該当なし」とする場合があります。

12 表彰・賞

最優秀賞 ブランドマーク 1点（賞状及び副賞として金10万円）

最優秀賞 キャッチフレーズ 1点（賞状及び副賞として金5万円）

※共に、高校生以下の受賞者には図書カードまたは商品券をお渡しします。

※受賞されなかった応募者には、結果の通知は行いません。

13 結果発表

各受賞者へ通知するとともに、本学のホームページで公表します。（2019年4月頃を予定）

14 採用作品の取り扱い

受賞者は、採用作品に関するすべての著作権（著作権法第27条及び第28条に規定する権利を含む。）、商標権、その他一切の権利を酪農学園大学に譲渡することとします。なお、権利譲渡の対価は副賞をもって充てることとします。受賞者は著作者人格権を行使しないものとします。

15 応募作品の取り扱い

応募作品は返却しません

16 注意事項

- (1) ブランドマーク及びキャッチフレーズは個々に使用することもあれば組み合わせて使用することがあります。組み合わせて使用する際には、別々の応募者作品が組み合わせられる可能性があります。
- (2) 募集する作品は応募者が創作した未公表のものとし、第三者の著作権、商標権等の権利を侵害しないもの、公序良俗に反しないものに限り、もしこれを侵害する恐れがある場合は、受賞・採用を取り消すことがあります。
- (3) 採用されなかった応募作品の著作権は酪農学園大学に移転しません。
- (4) 応募作品は、今後、学内に限定した検討資料や記録のために利用することがあります。
- (5) 応募に際して記載された個人情報については、本募集事務以外では利用しません。ただし、受賞者については、氏名、住所（都道府県名および市町村名まで）を公表する場合があります。
- (6) 受賞者は、採用作品の一部修正、翻案を酪農学園大学に認めることとします。（その場合は、受賞者に修正を依頼する場合があります。）
- (7) 採用作品は商標・意匠の出願・登録をすることがあります。
- (8) 受賞者は、賞金等に係る税金について最寄りの税務署に相談してください。
- (9) 応募に係る一切の費用は、応募者の負担とします。
- (10) 未成年の方が受賞した場合は、親権者の同意書が必要になります。また、団体で受賞した場合は、団体の代表者と契約を取り交わします。
- (11) 募集要項に記載された事項以外について取り決める必要が生じた場合は、酪農学園大学の判断により決定します。
- (12) 応募者は、応募の時点で、この募集要項記載事項に同意したものとします。

※QRコードの商標はデンソーウェブの登録商標です