

「アジアへの人財戦略」

～グローバル人財マーケットとしてのアジア～

我が国企業は、グローバル化・少子高齢化といった課題に直面しています。

この課題を克服するためには、我が国のみならず、アジアの優秀な人財を確保・活用する必要があります。しかし、日本企業においては、その必要性を認識しつつも、積極的なリクルーティング・採用活動には至っていないのが現状です。

本シンポジウムでは、このような状況を踏まえ、「グローバル人財マーケットとしてのアジア」の高い問題意識を涵養し、日本の企業が「アジアへの人財戦略」をどう構想すべきかを議論したいと思います。皆様のご参加をお待ちしております。



日時 2009年11月4日水曜日 14:00～17:40

場所 立教大学池袋キャンパス11号館AB01教室 参加費無料
終了後 懇親会予定

登壇予定者

松井幹雄 (株)ホテルオークラ代表取締役会長)

井本博幸 (株)ジェイティービー人事担当常務取締役)

長田 明 (シェラトン・グランデ・トーキョーベイ・ホテル総支配人)

橋本俊哉 (立教大学観光学部教授・プロジェクトリーダー)

小島貴子 (立教大学コオプ・インターンシップオフィス副オフィス長)

清水慎一 (株)ジェイティービー常務取締役 立教大学特任教授)

長嶋 繁 (経済産業省関東経済産業局産業人材政策課長)

他

お申込方法

下記URLにアクセスし、「新着情報」からお申し込みください。(2009年9月1日受付開始予定)

<http://www.rikkyo.ac.jp/tourism>

問合せ先:立教大学『観光教育イニシアティブ』アジア人財事務局

〒352-8558 埼玉県新座市北野1-2-26 立教大学新座キャンパス

Tel:048-471-7468 Fax:048-471-7263 E-mail:a-jinzai@grp.rikkyo.ne.jp

■「アジア人財資金構想」について

アジアの相互理解と経済連携の促進に向け、経済産業省と文部科学省が実施する高度専門人材を育成する教育プログラムです。

日本企業に就職意志のある優秀な留学生を日本に招聘し、日本企業での活躍の場を広げるため、産学連携で留学生の募集・選抜から専門教育、日本語教育、就職活動の支援までサポートします。

■「観光教育イニシアティブ」について

アジアの観光市場の拡大が急速に高まる中、日本の観光サービス産業が競争力強化を図るために、日本とアジア各国を結ぶ高度専門人材の育成が求められています。

立教大学は戦後まもなく日本語の観光産業を支える人材育成機関を設置し、国内のみならずアジア地域に多くの専門職業人を輩出してきた実績があります。

本学では、下記の企業・団体とコンソーシアムを形成し、「観光教育イニシアティブプログラム」として2007年7月より留学生の高度観光専門教育を実施しています。

コンソーシアム企業（2009年6月現在）

株式会社 ジェイティービー

株式会社 日本航空

社団法人 日本ツーリズム団体連合会

日本スターウッド・ホテル株式会社

株式会社 ホテルオークラ

近畿日本ツーリスト株式会社