

敬愛大学経営人材育成アカデミー【経営者人材養成コース】

	講座テーマ	講座内容ポイント
第1回 9月18日 (土)	I. 経営改革推進のための10の経営パラダイムチェンジ講座～企業を取り巻く経営環境とパラダイムチェンジ～ [担当講師：加賀 博]	<p>(1) 10の経営パラダイムチェンジの内容と重大テーマ</p> <p>①集中から分散へ②関連から分断へ③長期から短期へ ④大量から少量へ⑤成長から維持継続へ⑥資本から人材へ ⑦都市から地方へ⑧大から小へ⑨所有から活用へ⑩出世から自律へ</p> <p>(2) パラダイムチェンジに対応する経営改革のための5つのテーマ (5つの対策テーマ)</p> <p>①経営者人材キャリアチェック&デザイン改革 ②経営者人材健康力改革 ③経営者人材マネジメントスキル力改革 ④経営戦略基本改革 ⑤経営手法基本改革</p> <p>(3) パラダイムチェンジに対応する経営改革の基本スキームイメージ</p> <p>①経営大改革の基本ステップ ～経営改革ピラミッド～ ②パラダイムチェンジに立ち向かう経営改革イメージ</p>
第2回 10月2日 (土)	II. 経営者人材改革のためのキャリアライフチェックとビジョン設計講座 [担当講師：加賀 博]	<p>(1) 経営者人材としてのキャリアエンプロイアビリティ(自己キャリア価値) 6つのチェックポイント</p> <p>①これから評価される経営者人材のタイプチェック ②業務キャリアスキルチェック ③経営者人材コアスキルレベルチェック ④経営改革ビジョンチェック ⑤経営者人材としての社会的使命感チェック ⑥経営者人材としての経営人材キャリアビジョン設計</p> <p>(2) 経営者人材としてのライフプランチェックとライフビジョン設計</p> <p>①家庭内コミュニケーション状況分析シート ②家計収支分析 ③家計資産分析 ④経営者人材としてのライフビジョン設計</p>
第3回 10月10日 (日)	III. 企業のDX戦略とDXビジネスモデルの設計講座 [担当講師：加賀 博] [担当講師：古望 高芳]	<p>(1) パラダイムチェンジに伴うDX時代と社会変貌</p> <p>(2) DX時代のビジネス変革の重要性と課題</p> <p>(3) DX戦略の内容と戦略的スキーム</p> <p>(4) DX戦略の事例研究</p> <p>(5) DX戦略計画のロードマップ (ステップ)</p> <p>①企業のビジネス力分析</p> <p>a)企業理念力のスワット分析 b)企業組織・人材力のスワット分析 c)企業製品・サービス・商品力のスワット分析 d)企業営業販売力のスワット分析 e)企業サプライチェーン力のスワット分析 f)企業情報管理力のスワット分析 g)企業マーケティング力のスワット分析 h)企業危機管理力のスワット分析 i)企業コンプライアンス力のスワット分析 h)企業ビジネスネットワークのスワット分析</p> <p>②企業のビジネスモデル力総合分析</p> <p>③企業のDX戦略設計</p> <p>a)企業のDX戦略 理念 ビジョン企画設計 b)企業のDX戦略ビジネスモデル企画設計 c)企業のDX戦略ビジネスモデル課題抽出 d)企業のDX戦略ビジネスモデル課題抽出解決方法 e)企業のDX戦略ビジネスモデル実行計画作成 f)企業のDX戦略ビジネスモデル実行に必要なインフラ (ヒト・モノ・コト・カネ・ゾウリ) 整備</p> <p>④各参加企業のDXビジネスモデル計画のプレゼンテーション&計画</p>

<p>第4回 10月30日 (土)</p>	<p>IV. 経営者人材としての健康力管理講座 [担当講師：加賀 博]</p>	<p>(1) 経営者人材のフィジカルマネジメント (肉体的健康管理)</p> <ul style="list-style-type: none"> ①経営者人材の健康食事法 ②経営者人材の昼食 (コンビニ食) 対策 …一汁三菜の形式が理想的 ③経営者人材のための脳のストレスに強くなる食事法 ④経営者人材のための未病運動法 <hr/> <p>(2) 経営者人材のメンタルヘルスマネジメント (精神的健康管理)</p> <ul style="list-style-type: none"> ①失敗したり落ち込んでストレスを感じる時には…プラス言語法 ②さまざまなストレスで疲れを感じる、体調不良でストレスを感じる時には…リラックス環境法 ③将来が不安で夢や目標が持てず、ストレスを感じる時には…AIDMAイメージ法 ④失敗が多く、また私生活がうまくいかなくて自信が持てず、不安を感じる時には…振り返り気づきパワー法
<p>第5回 11月14日 (日)</p>	<p>V. 経営者人材のための金融基本講座 [担当講師：佐々木 英憲]</p>	<p>(1) 財務諸表の開示 (2) 銀行との付き合い方 (3) 自社の分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ①財務諸表の基礎知識 ②資金繰り ③資金調達方法 ④銀行員目線の企業と経営者 ⑤業界分析・SWOT <hr/> <p>(4) 資本政策</p> <ul style="list-style-type: none"> ①資本コスト <p>(5) 事業の継続</p> <ul style="list-style-type: none"> ①IPO (株式上場) ②相続・事業承継 ③M&A ④企業の再生と清算 <hr/> <p>(6) 金融市場</p> <ul style="list-style-type: none"> ①金利が決まるメカニズム ②株式、債券、外国為替、デリバティブ ③日経新聞の見方 <p>(7) ファイナンスの新潮流</p> <ul style="list-style-type: none"> ①アセットファイナンス ②クラウドファンディング ③ESG
<p>第6回 11月27日 (土)</p>	<p>VI. 経営者人材のための経営戦略基本講座 (戦略支援のための会計・マーケティング戦略) [担当講師：成松 恭平] [担当講師：井上 善美]</p>	<p>(1) 経営戦略の実行を支援するための財務分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ①経営者が必要とする財務管理の視点 ②収益性分析とキャッシュフロー分析のための考え方 ③経営戦略を実行する利益計画の考え方 ④経営戦略を支援するコストマネジメントの考え方と各種手法 <hr/> <p>(2) マーケティング</p> <ul style="list-style-type: none"> ①市場戦略—商品力と販売力の関係— ②市場が望むものを作るマーケットイン ③製品開発からマーケティングを考える ④市場創造のマーケティングを実践する