

参加費
無料

エンタメの

マーケティングと

消費者行動

2025

6/21^土

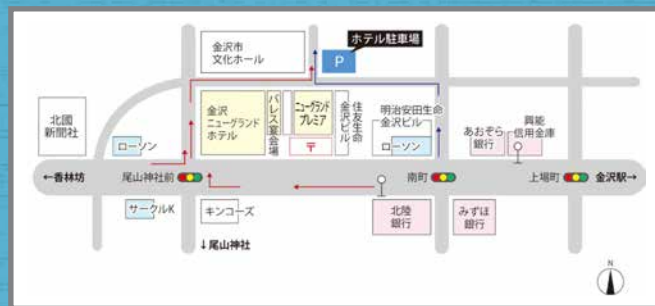
12:30~13:30



講師

経営学部 教授
涌田 龍治

2006年一橋大学大学院商学研究科博士課程単位取得退学。
仙台大学体育学部講師、京都学園大学経営学部准教授を経て、2016年に京都産業大学に着任。



会場

金沢ニューグランドホテル

(石川県金沢市南町4-1)

事前
申込制



◀プログラム詳細とお申し込みはこちら左記 QR コードよりお申し込みください。

申込締切 6月8日(日)

【注意事項】

- ・当日イベントの詳細はメールにてご案内しますので、入力内容に誤りがないようにご注意ください。
- ・当日は公共の交通機関でお越しください。

講演
内容

「勝つか負けるか、手に汗握るギリギリの駆け引きこそがスポーツ観戦の醍醐味だ」「いくら評判の映画でもネタバレしていれば観る気がしない」「われわれのアンコールに予想外に応えてくれるライブ・コンサート」。物やサービスなどの商品を買う〈消費〉と、それらを売る企業が行う〈マーケティング〉。エンタメ分野特有の、「筋書きは保証されていない、でも感動したい」という複雑なファン心理を企業は掴むことができるのか。エンターテインメント業界の消費者行動とマーケティングについて語ります。