

アントレプレナーシップ 第5回ビジネスプランコンテスト プレゼンテーションテーマ

| | 時間 | 大学名 | 学部 | 学年 | プラン名 | 事業名または事業テーマ |
|-------------------------------|-------------|-------------------------|-----------------|----------------------|--|--|
| 第1部 | 12:45-13:00 | 慶應義塾大学 | 環境情報学部 | 大学3年 | GIZISAKU | 金融業界に特化した面談記録自動入力・稟議書生成システム「ギジサク」の開発 |
| | 13:00-13:15 | 滋賀大学 大学院 | データサイエンス 研究科 | 大学院M2年 | EmotionSphere 空間感情可視化サービス提案 | 『空間の感情を科学』し、あらゆる空間の感情を可視化するサービス。 |
| | 13:15-13:30 | 中央大学 | 経済学部 | 大学2年 | Lively 課外活動促進サービス | 大学生のサポートによる子供の課外活動促進サービス |
| | 13:30-13:45 | 武蔵大学 | 経済学部 | 大学4年 | 国内スポーツ産業と経済の発展 ～マッチングによるメジャー化～ | スポンサーマッチング事業 マイナースポーツと中小企業のスポンサー仲介ビジネス |
| | 13:45-14:00 | 國學院大学 | 経済学部 | 大学2年 | ARを用いた訪日外国人向け観光アプリ | AR技術を用いて戦国武将好きの訪日外国人に新しい観光体験を提供するアプリ |
| | 14:00-14:15 | 一橋大学 | 商学部 | 大学3年 | ふらっと | 絶対に行きたい場所を入れるだけ！ あなただけの観光プランを作成します！ |
| 第2部 | 14:30-14:45 | 宮城大学 | 事業構想学群 | 大学3年 大学2年 | Heart Bond | 父子家庭の娘が抱える悩みを、教育志望の学生がサポートする相談支援型サービス |
| | 14:45-15:00 | 國學院大学 | 経済学部 | 大学2年 | MY SPACE 不登校中学生向け 学習&コミュニケーションツール | 不登校の中学生に向けたAI学習習慣とコミュニケーション習慣を同時形成するアプリ |
| | 15:00-15:15 | 神戸市外国語大学 | 外国語学部 | 大学2年 | ウガンダでのコンポスト事業 | ウガンダのゴミ問題 |
| | | 神戸大学 | 経済学部 | 大学1年 | | |
| 15:15-15:30 | 明治大学 | 国際日本学部 | 大学2年 | | | |
| 15:15-15:30 | 東京科学大学 | 環境・社会 理工学院 融合理工学系 | 大学院M2年 | Cocoro Link (こころリンク) | 知的障害・発達障害児の子育てに不安を抱える親を繋ぐオンラインプラットフォーム | |
| ゲストプレゼンター① | 15:30-15:45 | 東京学芸大学附属 国際中等教育学校 | | 高校2年 | Fair Link | フェアトレードスナックの量り売り自販機を通じて、職場からフェアトレードを日本に浸透させるB2B2Cのビジネス |
| ゲストプレゼンター② (2023年度 準大賞) | 15:45-16:00 | 株式会社 FieldWorks | | | 農家の負担を軽減する草刈りロボットの 開発・販売 | 農業を持続可能にする草刈りロボット |

大学院 M : 大学院修士課程、博士前期課程