

東洋大学産学協同教育センター 中核人材育成Webセミナー

※本セミナーは、企業・自治体の方を対象とし人材育成を目的としたセミナーです。

Webex ライブ配信

ブランディングと 事業戦略づくりの実践ポイント

- ブランディングにも事業戦略づくりにも、必須のポイントとは？
 - ・戦略策定のポイントは3つ
 - ・3つのポイントの実務上の留意点とは…
- 事業もブランドもコンセプト創出が決め手
 - ・コンセプトって何？
 - ・コンセプトの発想技法とは？

ブランディングも事業戦略も、要点は「誰に」、「どんな価値を」、「どのように提供する」の3つ。

『誰に』は「セグメンテーション(S)」と「ターゲティング(T)」

『どんな価値を』は「ポジショニング(P)」や「バリュープロポジション」

『どのように提供する』は「4P」や「4C」に当たります。

本セミナーでは実務上の留意点を教授します。それぞれの言葉の意味や構造や構想手順についても説明しますが、とくに「どんな価値を」≡「コンセプト」≡「ベネフィット」を重視し、この発想技法のワークを含めた講義を行います。

- 講師：小山石 行伸 氏
(株式会社マーケティング・マネジメント・アライアンス 代表取締役)



【プロフィール】

大学卒業後、一貫して国内外の経営コンサル会社に勤務
1990年独立開業し、大学講師なども行いつつ現在に至る
東洋大学理工学部 非常勤講師
(起業マーケティング 2010～2018年)
光産業創成大学院大学 客員教授
(ビジネスプロデューサー論 2015年～)
東洋大学産学協同教育センター 特別講師
(東洋大学大学院「ベンチャーサイエンス特論」と連携した講座を担当 2016年～)
文部科学省プログラムVIPS元専任講師 (2013～2016年)
厚生労働省合格認定 産業カウンセラー

【専門分野】

コーポレート・アイデンティティ戦略(CI戦略)、事業戦略、ブランド戦略などの各種戦略コンサルティング、ベンチャー企業家育成

【代表的プロジェクト】

- ・ハムメーカー、放送局、バッテリーメーカー等の企業戦略に係るコンサルティング
- ・ガス会社、不動産会社等のネーミング&デザイン
- ・大手航空会社、欧州紅茶メーカーの新規事業開発コンサルティング
- ・その他、商品開発、コンセプト開発、マーケティング戦略立案に係るプロジェクトに携わる

■ 開催日時
2021年
7/17 (土)
10:30～12:00

- 受講料：無料
- 定 員：30名
- お申込期限：7月14日(水)
- ◆ お申込方法
下記QRコードよりお申込みください。
またはこちらから

東洋大学産学協同教育センター

検索

- Webセミナーの参加方法
本WebセミナーはWebexを利用して開催いたします。
お申し込み後、事前に登録いただいたメールアドレスに受講用URL等をご案内いたします。
お申し込みから1週間以内に事務局より連絡がない場合には、お手数ですが下記までお問合せください。

- お問合せ先
東洋大学産学協同教育センター
埼玉県川越市鯨井2100
TEL : 049-239-1646 E-mail : tpec@toyo.jp
URL : <https://www.toyo.ac.jp/research/industry-government/pec>

お申込み用
QRコード

