

心理学の世界

パートⅪ

「消費者の心理を理解する」

人間にとって消費(商品やサービスを買う行為)は不可欠で重要な課題です。人間が行う消費行為には人間特有の考え方、感じ方、価値観、個性などが反映されます。消費者行動研究は企業のマーケティング活動への応用を目指して主に経営学分野で古くから行われてきましたが、今回の講座では心理学の様々な専門分野からアプローチをして現代社会における消費者の心理と行動の理解を試みます。皆さん自身の消費のあり方を見直し、今後の消費生活の向上に役立つ知識を得ることを目指してお話をします。

① 5/16(土)

10:40~12:10 【申込締切】5月11日(月)

消費者の心理と行動

企業のマーケティング戦略からみた消費者

製品開発や広告宣伝といった企業のマーケティング活動は、常に消費者の心理・行動特性を踏まえて進められます。この回では企業が消費者をどのように促しているのかを心理学理論を踏まえて解説し、消費者としての自己理解を進めたいと考えています。



永野 光朗

② 5/23(土)

10:40~12:10 【申込締切】5月18日(月)

商品購買における認知判断

その判断、「合理的」ですか?

消費行動は、人の「意思決定」によって成立します。人間の意思は、状況や相手など様々なものから影響を受けてしまうものです。あなたが自分の判断にダマされてしまわないよう、心理学の立場からお話しします。



川上 正浩

⑤ 6/6(土)

10:40~12:10 【申込締切】6月1日(月)

「賢い消費者」になるためには?

消費者保護の観点から

企業のマーケティング活動の進化は消費者の不利益をもたらす出来事を生み出す場合もあります。消費者の誤認を引き起こす広告や詐欺的商法によって様々な消費者問題が生じています。最終回では消費者の心理特性を踏まえて消費者の不利益を防ぎ「賢い消費者」になるための方策を紹介します。

③ 5/28(木)

18:00~19:30 【申込締切】5月24日(日)

「推し活」の心理

なぜ推しにお金を使ってしまうのか?

なぜ私たちは「推し」にお金も時間も惜しまないのでしょうか? その秘密を心理学でも解きます。推し活の魅力と心の不思議を楽しく学びましょう!



坂田 浩之

④ 5/30(土)

10:40~12:10 【申込締切】5月25日(月)

広告と音楽心理

CMソングが持つ力

近年、音楽はその美的芸術性だけでなく、私たちに与える様々な影響から、人間性に深く関わるものとして注目されています。広告においても音楽は広く用いられ、その効果の検証も進められています。CMソングの持つ力を音楽心理学の観点から見ていきます。



山崎 晃男

【公開講座のお申込み 受講にあたって】

- ・本学の公開講座はすべて、先着順事前申込制となっております。
- ・納入された受講料は大学が中止と判断した場合を除き、原則として返金いたしません。最少催行人数に達しなかった場合、不開催となる場合がございます。気象警報や講師の体調不良等、不測の事態による場合、有料講座は原則、補講日に振り替えて開催します。
- ・休講・中止の場合は、本学よりご連絡いたします。発熱などの風邪症状・息苦しさ・倦怠感・味覚障害など、体調不良の方は参加をご遠慮ください。会場では基本的な感染症対策(手指消毒、換気の実施等)にご協力ください。
- ・学内での政治的・宗教的な活動及び勧誘はお断りします。

場所 大阪樟蔭女子大学

申込締切

定員 各回34名 最少催行人数11名に満たない場合は不開講(各回)

対象 ①一般社会人 ②学生(大学生・院生・高校生・中学生)

受講料 学生のみ無料/全5回5,000円 1講座でも申し込み可能、各講座1,200円 事前支払制 ※受講料支払後のお取消しはできません。

申込先 こちらのQRコードから公開講座ページへアクセスできます。 QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です 携帯電話のご利用マナーにご協力ください



補講日 6月13日(土)10:40~12:10 (万が一、不測の事態等で休講となった場合は、原則として、補講日に振替えて開催します)

問合せ 大阪樟蔭女子大学 くすのき地域協創センター 大阪府東大阪市菱屋西4-2-26 TEL: 06-6723-8237 FAX: 06-6723-8008

アクセス情報 JRおおさか東線:「JR河内永和駅」下車、東へ徒歩約5分 近鉄奈良線:「河内小阪駅」下車、西へ徒歩約4分 <https://www.osaka-shoin.ac.jp/gs/access/> QRコードは株式会社デンソーウェブの登録商標です

