

Kid's English (10回連続講座) Let's enjoy English 児童教育学科



Tony先生と一緒にLet's enjoy English! 五感を働かせ、体験と結びつけて英語を楽しく学びます。英語の音やリズムに親しみ、英語と仲良くなりましょう。

開催日 5月9日(土)~7月11日(土)(全10回) 時間 13:00~14:30  
 対象 幼児から小学校低学年 受講料 各回1,200円(全10回申込は、10,000円)(A-11)  
 定員 各回25名(最少催行人数:12名) 補講日 7月18日(土)



講師  
Tony  
Minotti  
准教授

申込番号	開催日	申込締切	申込番号	開催日時	申込締切	申込番号	開催日	申込締切	申込番号	開催日	申込締切
A-1	5月9日(土)	5月4日(月)	A-4	5月30日(土)	5月25日(月)	A-7	6月20日(土)	6月15日(月)	A-10	7月11日(土)	7月6日(月)
A-2	5月16日(土)	5月11日(月)	A-5	6月6日(土)	6月1日(月)	A-8	6月27日(土)	6月22日(月)	A-11	5月9日(土)~ 7月11日(土)	5月4日(月)
A-3	5月23日(土)	5月18日(月)	A-6	6月13日(土)	6月8日(月)	A-9	7月4日(土)	6月29日(月)	(全10回申込)		






心理学の世界パートXI「消費者の心理を理解する」 心理学科



人間にとって消費(商品やサービスを買う行為)は不可欠で重要な課題です。人間が行う消費行為には人間特有の考え方、感じ方、価値観、個性などが反映されます。消費者行動研究は企業のマーケティング活動への応用を目指して主に経営学分野で古くから行われてきましたが、今回の講座では心理学の様々な専門分野からアプローチをして現代社会における消費者の心理と行動の理解を試みます。皆さん自身の消費のあり方を見直し、今後の消費生活の向上に役立つ知識を得ることを目指してお話をします。

開催日 5月16日(土)~6月6日(土)(全5回) 時間 10:40~12:10 B-3のみ、木曜日 18:00~19:30  
 対象 一般社会人・学生 (院生・大学生・高校生・中学生) 受講料 各回1,200円(全5回申込は、5,000円)  
 定員 34名(最少催行人数:11名)※5講座で55名 補講日 6月13日(土) 10:40~12:10

学生・  
生徒は  
無料


申込番号	開催日時	講師	講座概要	申込締切	申込番号	開催日時	講師	講座概要	申込締切
B-1	5月16日(土) 10:40~12:10	 永野 光朗 教授	<b>消費者の心理と行動</b> -企業のマーケティング戦略からみた消費者- 製品開発や広告宣伝といった企業のマーケティング活動は、常に消費者の心理・行動特性を踏まえて進められます。この回では企業が消費者をどのように捉えているのかを心理学理論を踏まえて解説し、消費者としての自己理解を進めたいと考えています。	5月11日(月)	B-4	5月30日(土) 10:40~12:10	 山崎 晃男 教授	<b>広告と音楽心理</b> -CMソングが持つ力- 近年、音楽はその美的芸術性だけではなく、私たちに与える様々な影響から、人間性に深く関わるものとして注目されています。広告においても音楽は広く用いられ、その効果の検証も進められています。CMソングの持つ力を音楽心理学の観点から見ていきます。	5月25日(月)
B-2	5月23日(土) 10:40~12:10	 川上 正浩 教授	<b>商品購買における認知判断</b> -その判断、「合理的」ですか?- 消費行動は、人の「意思決定」によって成立します。人間の意思は、状況や相手など様々なものから影響を受けてしまうものです。あなたが自分の判断にダマされてしまわないよう、心理学の立場からお話します。	5月18日(月)	B-5	6月6日(土) 10:40~12:10	 永野 光朗 教授	<b>「賢い消費者」になるためには?</b> -消費者保護の観点から- 企業のマーケティング活動の進化は消費者の不利益をもたらす出来事を生み出す場合もあります。消費者の誤認を引き起こす広告や詐欺的商法によって様々な消費者問題が生じています。最終回では消費者の心理特性を踏まえて消費者の不利益を防ぎ「賢い消費者」になるための方策を紹介します。	6月1日(月)
B-3	5月28日(木) 18:00~19:30 <small>[注意!]こちらは木曜日開催です。</small>	 坂田 浩之 教授	<b>「推し活」の心理</b> -なぜ推しにお金を使ってしまうのか?なぜ私たちは「推し」にお金も時間も惜しまないのでしょうか?その秘密を心理学でも解きます。推し活の魅力と心の不思議を楽しんで学びましょう!	5月24日(日)	B-6	5月16日(土)~6月6日(土) 10:40~12:10 B-3のみ18:00~19:30			B-1~B-5 全5回申込 5月11日(月)

大学院化粧ファッション学専攻・化粧ファッション学科スペシャル講座2026 化粧ファッション学科



開催日 5月9日(土)・7月4日(土) 時間 10:30~12:00 対象 一般社会人・学生 (院生・大学生・高校生)

受講料 無料 定員 100名(最少催行人数:10名)

開催日	講座概要	申込締切	講師
5月9日(土)	<b>光で彩るメーキャップ</b> 美しいメーキャップを仕上げるために色彩や光学特性を科学的に解析してみた。その結果をもとに美しい化粧肌作りを科学的に考えてみた。特にベースメーキャップはメーキャップの基礎になる重要な部分で光による色彩補正、質感補正(光沢補正)、形態補正によって理想的なベースのメーキャップ肌を演出することができる。	5月6日(水)	 高田 定樹 教授
7月4日(土)	<b>化粧品と脳科学</b> 脳科学の進歩とともに化粧品の分野にも脳科学の応用が進みつつある。本講座ではリラクシングフレグランスの開発、店頭での美容部員さんの整容、所作などの応用、商品の陳列など化粧品の開発から店頭販売まで脳科学が取り入れられる可能性についてお話しします。	7月1日(水)	



**開催日** 6月20日(土)  
**時間** 14:00~16:00  
**対象** 一般社会人・学生 (院生・大学生・高校生)  
**受講料** 無料 **定員** 150名

講師



河上 繁樹氏  
(大阪学院大学教授)

講座概要

西洋、中国、日本の「美」の特質を比較し、その象徴として西洋はウィーン、中国は龍、日本は秋草を取りあげる。秋草を象徴とする日本の美は、季節の移り変わりのなかに情緒性を見いだす感性にもとづくものであり、その美は日本の服飾にも表れる。国風文化が進展した平安時代には、女房の装束(十二単)に「襲の色目」として具現した。その後、小袖(きもの)が服飾の主流になると、文様のなかに情緒性が表れるが、同時に吉祥的な文様も採用され、片身替や段替のデザインが成立した。

申込締切

6月17日  
(水)

## SHOIN子育てカレッジ2026 児童教育学科



**開催日** 7月5日(日) **時間** 10:00~13:00  
**対象** 一般社会人・学生  
(大学生・院生・高校生・中学生・その他(地域の親子、子ども、保育・教育、子育て支援、子どもと教育に関心のある方))  
**受講料** 無料  
**定員** 400名



講座概要

SHOIN子育てカレッジは、保育者や教育者を目指す児童教育学科の学生が作り上げる一大イベントです。地域のお子さんと保護者の方を対象に、学生たちが自由な発想で手作りする楽しい体験型ワークショップがたくさん。ぜひ遊んで学んで楽しんでください。みなさまのご来場をお待ちしています。

申込締切

6月29日  
(月)

## 中高生から始める女性の健康づくり ~作って学ぼう!未来のための栄養講座~ 健康栄養学科



**開催日** 9月5日(土) **時間** ①14:00~15:00 講義 ②15:00~16:30 調理実習  
**対象** 一般社会人・学生 (高校生・中学生)  
**受講料** 500円  
**定員** 25名(最少催行人数:5名)  
**補講日** 10月3日(土)

中学生・  
高校生は  
無料

講師



①鈴木 朋子 教授



②廣岡 咲 助教

講座概要

本講座は、健康で豊かな生活を営むための情報提供を通じて社会貢献を行うものです。中高生の方、お子様のお食事について詳しく知りたい方やお悩みの方、ご自身の健康を向上させたい方など、皆様がすぐに使えて健康につながる栄養学を学べる講座です!  
①14:00~15:00 女性の健康課題と栄養の話  
②15:00~16:30 女性の健康のための間食作り

申込締切

8月21日  
(金)

### お申込先



お申込みは、下記のPeatixグループページから「イベント」へ  
<https://osaka-shoin-kusunoki.peatix.com>



### 申込み・受講にあたって

- 本学の公開講座はすべて、先着順・事前申込制です。
- 有料講座の場合、申込締切後に受講案内メールをお送りします。もし講座実施日2日前までに届かない場合は、お手数ですが下記くすのき地域協創センターまでお問合せください。なお、無料講座は受講案内の送付はいたしません。
- 受講料は大学の都合による中止の場合を除き、原則返金いたしません。
- 最少催行人数に達しなかった場合、不開催となる可能性があります。
- 気象警報や講師の体調不良等による休講・中止の場合、本学よりご連絡いたします。なお有料講座は原則、補講日に振り替えて開催します。

### 実施した公開講座について



これまでに実施した公開講座については、大学公式サイトをご覧ください。  
<https://www.osaka-shoin.ac.jp/univ/lecture>

### お問合せ

大阪樟蔭女子大学 くすのき地域協創センター 〒577-8550 東大阪市菱屋西4-2-26

**E-mail** [k-kusunoki@osaka-shoin.ac.jp](mailto:k-kusunoki@osaka-shoin.ac.jp) **TEL** 06-6723-8237

**アクセス** 近鉄奈良線「河内小阪」駅 徒歩4分 / JRおおさか東線「JR河内永和」駅 徒歩5分

### ●お申込みについて

「Peatix」の新規登録は、

- ①表示名
- ②メールアドレス
- ③パスワード

3つを登録するだけでOK!

- ① 表示名 (公開、ニックネーム可)
- ② メールアドレス
- ③ パスワード

すべての要件を満たすパスワードを入力してください

- 最低8文字以上
- 数字を含む
- 英小文字を含む
- 特殊文字(!?#など)を含む
- 英大文字を含む

作成するパスワードは、**上記5つの要件のすべて**を満たしてください!  
要件に合ったパスワードが入れば、「新規作成」のボタンが押せるようになり、登録が完了!

### ●お願い

- 発熱などの風邪症状・息苦しさ・倦怠感・味覚障害など、体調不良の方は参加をご遠慮ください。
- 学内での政治的・宗教的な活動及び勧誘はお断りします。
- 大学内に駐車スペースはございませんので、公共交通機関をご利用ください。

会場(本学)の  
アクセスは  
こちらから

