

言葉が持つ力を感じ、表現方法を学ぶ機会を提供
中高生が考えたキャッチコピー展「TOGAKU コピージウム 2026-2027」
2026 年 7 月 22 日(水)～ オープンキャンパス来場者向けに開催

東洋学園大学(学校法人東洋学園 本部: 文京区本郷 理事長: 愛知太郎)は、中高生が書いたキャッチコピー展「TOGAKU コピージウム」を今年も開催します。「第 10 回 宣伝会議賞中高生部門」において、「『次』へと進み続ける気持ちを『推す』キャッチフレーズ」というテーマで中高生から募集した多数のキャッチコピーの中から、協賛企業賞をはじめ、評価の高かった作品 30 点をキャンパス内に展示します。

■ 「次」へと進み続ける気持ちを「推す」キャッチフレーズを展示



「TOGAKU コピージウム」(コピーとミュージウムを合わせた造語)は、中高生が考えた“東洋学園大学のキャッチコピー展”です。展示されるのは、2025 年に実施された「第 10 回 宣伝会議賞中高生部門」の応募作品のうち、以下の作品です。

- ・協賛企業賞(本学で選定した最優秀作品)【カンガルーの日もある。カタツムリの日もある。】
- ・【100 個の失敗ができるなんて、大成功だ。】など優秀作品

これらの作品を、「次」へと進み続ける意志を象徴する「矢印」をモチーフにしたカラフルなデザインで展開。東学生生の日常を切り取ったスナップ写真に加え、今年は創立 100 周年にちなみ、東洋学園が歩んできた約 100 年の歴史写真も組み合わせ、コピーをより深めるクリエイティブを制作しました。1 階学生ラウンジのキューブや柱、床、テーブル、2～5 階のエスカレーターホール壁面などを使って展示し、期間中は 1 号館全体が”ミュージウム化”します。

今回の展示は、高校生や在学生在が同世代の考えたキャッチコピーにふれることで、言葉が持つ力を感じたり、表現方法を学んだり、新たな視点に気づく機会となることをねらいとしています。また、宣伝会議賞に応募いただいた中高生をはじめ、今夏、オープンキャンパスで本学を訪れる高校生やその保護者に本学の特長や魅力、理念をご理解いただくとともに、在在学生に対してもそれらを再認識してもらう機会を提供します。

さらに、創立 100 周年の節目である今年も、100 周年を記念して策定された大学スローガン「進み続けることをやめない I WILL. I DO.」のデザインパネルを掲出しています。

【実施概要】

期 間 : 2026 年 7 月 22 日(水)～

展示場所 : 東洋学園大学 (東京都文京区本郷 1-26-3) 1 号館 1 階～5 階

展示作品 : 「第 10 回 宣伝会議賞中高生部門」東洋学園大学課題の応募作品のうち、東洋学園大学協賛企業賞を含む優秀な作品 30 点

* 本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先 *

東洋学園大学 広報室 (担当: 清水)

電話 03-3811-1783 FAX 03-3811-1964 e-mail: koho@of.tyg.jp <https://www.tyg.jp/>