

【防災週間企画】 千葉商科大生・付属高生が提案する「日常防災」 ローリングストック食品や防災カードゲームなど5商品を紹介

近年、各地で大規模な自然災害が発生するなか、日頃からの備えの大切さが改めて注目されています。防災週間(8月30日～9月5日)は、一人ひとりが認識を深め、災害への備えについて考える機会です。

千葉商科大学(所在地:市川市国府台 学長:宮崎緑)および千葉商科大学附属高校(所在地:市川市中国分 校長:高井宏章)では、学生・生徒が地域や社会の課題解決をテーマに商品開発に取り組んでいます。

防災週間に合わせ、これまで学生・生徒が開発した商品の中から、防災について楽しく学べるカードゲームや日常的に消費しながら備蓄する「ローリングストック」に活用できる食品など5商品を紹介します。



◆ 日常から備える

防災への備えは、非常食や防災用品を購入するだけでなく、日頃から防災について考え、行動することが大切です。本学および本校は、市川市や近隣の教育・医療機関と連携するだけでなく、地域社会を支える人材育成の一環として防災への意識向上にも取り組んでいます。学生・生徒は商品開発や啓発活動を通じて、防災を特別なものではなく日常生活の延長線上で考えるきっかけを提案しています。これまでワークショップや地域イベント、道の駅での販売などを通じて、商品の魅力や防災の大切さを伝えています。

◆ 学んで備える

「ひらめけ! 防災マッチ」

【特 長】

- ・地域の方への取材をもとに学生が開発した防災カードゲーム
- ・防災士が監修。16の課題と48の対応事例が学習可能
- ・大学や地域の体験会で活用し、防災を通じた世代間交流を促進

【価 格】 2,600 円(税込)

【開 発】 総合政策学部政策情報学科

【企 画】 戸川和成ゼミナール

【制 作】 学生団体 Links デザインチーム

戸川ゼミナールでは、ソーシャル・キャピタルを育む都市政策とソーシャル・デザインをテーマとしています。このゲームは、学生が地域防災の課題を見つけ、地域の声に耳を傾ける調査から生まれました。デザインは、同学部の学生有志団体「Links」が担当。遊び方は、「かるた」と「神経衰弱」で構成し、誰でも楽しめます。また、「地震・避難編」と「風水害・生活防災編」の2パターンがセットになっており、16の課題と48の対応事例で構成され、遊びながら幅広い知識を習得できるように設計しています。学内外の防災イベントで体験会を開催し、学生自らルール説明や進行を担当しています。



◆ 食で備える

トリさんのカレー カツオだしの香るキーマカレー

【特 長】

- ・食品ロス対策と災害時の防災食として開発
- ・カツオだしとスパイスの風味が特長
- ・2019 年発売のロングセラー商品

【価 格】 400 円(税込)

スパイスと野菜の旨味たっぷり ソイミールカレー

【特 長】

- ・有機大豆やピーツなど千葉県産野菜をふんだんに使用
- ・植物由来のソイミール(大豆ミート)により、環境負荷の低減に配慮
- ・食の新たな選択肢を提案する商品

【価 格】 550 円(税込)

【開 発】 サービス創造学部 THE UD・プロジェクト

「THE UD・プロジェクト」は、学生食堂「The University DINING」とともに SDGs をテーマに食品ロスの削減や循環型社会を意識したフードメニューの開発に取り組んでいます。両商品とも千葉県産の野菜をふんだんに使用することで地産地消にも寄与。常温保存ができるようレトルト食品として開発し、普段の食事としても楽しみながら備蓄できる商品です。The University DINING で常時販売するほか、地域のイベントなどでも学生が販売を行っています。



豆乳仕立てのマッシュルームスープ

【特 長】

- ・千葉県香取市産のマッシュルームを使用した豆乳ベースのスープ
- ・犬の管理栄養士の助言のもと、一緒に避難するペットにも与えられる防災用缶詰として開発

【価 格】 798 円(税込)

肉じゃない！大豆ミートのトマト肉みそ

【特 長】

- ・大豆ミートを使用し、トマトのうま味と味噌のコクを生かした商品
- ・高たんぱく、低脂質で、ごはんやパスタ、野菜、冷奴にあわせられる
- ・植物由来の大豆ミートにより、環境負荷の低減に配慮

【価 格】 648 円(税込)

【開 発】 千葉商科大学付属高校 商業科ビジネスコース 価値創造プロジェクト

授業の一環として、「地元企業とともに新たな価値を創造する」というコンセプトのもと、社会課題を解決し地域を代表する特産品を作ること为目标に活動しています。2017 年度よりスタートし、これまで地元企業 30 社以上とコラボレーションしています。道の駅いちかわで常設販売するほか、生徒による定期的な販売会も実施しています。開発にあたり、完成間近の商品を試食提供するなどして市場調査も行いました。



◇ 各商品の購入方法

・大学生開発商品

千葉商科大学グッズ OFFICIAL SHOP(株式会社 CUC サポート)にて購入できます。

URL: <https://cuc1928.stores.jp/>

・付属高生開発商品

道の駅いちかわ(市川市国分 6 丁目 10 番 1 号)で購入できます。

【本件に関するお問い合わせ先】 千葉商科大学 経営企画室広報グループ

TEL: 047-373-9968 / E-mail: p-info@cuc.ac.jp