

全学年
対象

キャリアの
立教

社会を知る講座

「選ばれる企業」のつくり方
～ブランド戦略の最前線～

サービスや商品があふれる現代。
選ばれる企業の「ブランド戦略」とは...？
ブランド戦略に携わるキーパーソンから、マーケティング、企画、広報、
商品開発など、企業の価値創造に関わる仕事のリアルを学べます。
ビジネスの最前線と仕事の面白さをのぞいてみましょう！

2026年10月27日(火)

17:30~19:00

池袋キャンパス 11号館地下1階 AB01教室

■登壇企業（詳細は裏面へ）



(株)IPSA



(株)ソニー・ミュージック
エンタテインメント
Echoes



日本航空(株)

■プログラム内容

- ・会社説明・ブランド戦略について
- ・パネルトーク（登壇企業3社によるトークセッション）
- ・Q & Aセッション

詳細・申込



【登壇企業・登壇者紹介】

全学年
対象

キャリアの
立教



(株)IPSA
代表取締役社長
小田淳 氏

IPSA

1994年立教大学法学部卒業後、(株)資生堂入社。97年からイプサの海外事業展開、2007年から資生堂本社にて、グループ経営戦略、グローバルブランド（SHISEIDO・CPB）事業戦略の策定を担当。18年1月より現職。社会環境やライフスタイルが大きく変わる中、いかにブランドの原点を大事にし、提供価値を進化させるのか、皆さまのキャリア形成の一助となるようお伝えしたいと思います。



(株)ソニー・ミュージック
エンタテインメント
Echoes
中務俊光 氏

Sony Music Echoes

2016年に株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント入社。現在は音楽レーベル「Echoes」にてアーティストや楽曲のブランディング業務に従事し、イベント制作にも携わる。過去にはインフルエンサーマーケティングを通じた企業ブランディング・マーケティング支援も経験。現場視点の実践的なブランディング実例を学生の皆様にお伝えします。



日本航空(株)
カスタマー・エクスペリエンス本部
マーケティング戦略部 戦略グループグループ長
西堀美紀 氏



JAPAN AIRLINES

2010年日本航空入社。空港やデジタルテクノロジー本部を経て、現在はJALブランド戦略の推進を担う。お客さまに共感され、深く長い関係を築き、人生と社会に寄り添うパートナーとなることを目指し、企業価値向上に向けたブランディングを牽引。「社員が主役のブランディング」への挑戦についてお伝えいたします。

詳細・申込

2026年10月27日（火）17:30～19:00
池袋キャンパス 11号館地下1階AB01教室

2026年9月 キャリアセンター作成

