産業能率大学

PRESS RELEASE
2026 年 10 月 15 日

報道関係者各位

経営学部 倉田洋ゼミ、田中彰夫ゼミと株式会社ラムラの産学連携プロジェクト

学生発案の秋季限定ランチメニューがcommon cafe 新宿東口店に登場

～ギリシャ風ハーブチキンなど7チームの提案から選ばれた4品を、10月15日より期間限定で販売～

産業能率大学（東京都世田谷区、以下本学）経営学部 倉田洋ゼミ、田中彰夫ゼミは、首都圏を中心にレストランを展開する株式会社ラムラ（東京都中央区）との産学連携プロジェクトとして、同社が運営するカフェレストラン「common cafe 新宿東口店」でのランチメニュー開発に取り組んでおり、10 月 15 日より学生がプロデュースしたメニューの販売を開始します。

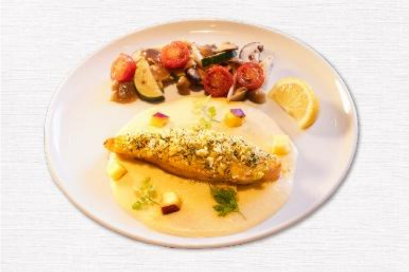
両ゼミの学生計 37 名が 7 チームに分かれ、店舗の実地調査などから消費者心理や店舗の課題の分析を行いました。学生たちは分析を通して各チームが設定したターゲットがどのような場面で来店し、どのようなメニューを求めているかを予測して商品企画を行いました。テーマ食材を「豚肩ロース」「鶏もも肉」「銀鮭」に設定し、食材や調味料などの原価を考慮しながら、採算が取れるような値段設定を行うなど、経営者目線でメニューを考案しました。

▲9 月 10 日（木）メニュー提案会の様子

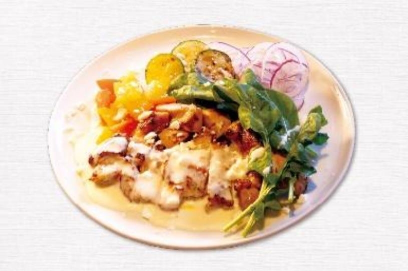
今年度は新たな取り組みとして、ラムラの担当者様からのフィードバックをもとに試作・評価・改善を重ねる、より実践的な開発プロセスを経て、メニューが決定しました。さらに、販売期間中に売上トップとなったメニューは 2026 年 12 月から約 1 か月間の再販売が決定しており、企画した商品が市場で評価される過程までリアルに体験できる仕組みとなっています。

■メニュー概要

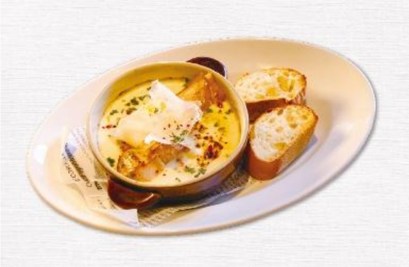
販売期間：10 月 15 日(木)～11 月 11 日(水)



メニュー名：秋薫るサーモンのサクサク香草仕立て
価格：1,500 円（税込）
学生コメント：ハニーマスタードをまとったサーモンとやさしい甘みのさつまいもソースが相性抜群！レモンを絞ってさっぱり味変も楽しめます！



メニュー名：ギリシャ風ハーブチキン
価格：1,430 円（税込）
学生コメント：塩麹で柔らかく熟成させたチキンを、フェタの塩気とヨーグルトの酸味でさわやかな一品に。ギリシャ風料理をぜひお試しください！



メニュー名：ゆず香るサーモンの贅沢グラタン
価格：1350 円（税込）
学生コメント: 中央のサーモンを崩しながらお楽しみください。柚子のさわやかな香り、濃厚なチーズとサーモンの旨みが口いっぱいに広がります！

メニュー名：厚切りポークソテーの-林檎香るバルサミコソース

価格：1500円（税込）

学生コメント：柔らかな豚肩ロースに、りんごの甘みとバルサミコの爽やかな酸味を合わせました。りんごとともに豚肉の旨味をお楽しみください！

※仕入れなどの状況によって一部内容など変更になる場合が御座います。 ※土日祝を除く

■common cafe 新宿東口店

心温まる大人のカフェレストラン。ブランドロゴのモチーフとしたアイヌ文様。アイヌの人々は、自然との共存や分かち合い、仲間への思いやりなど、「心の繋がり」を大切にする思想文化を持っています。common（コモン：共有、団結）には、そうした温かな文化を後世に伝え、食を通じて心が触れあう、ホスピタリティが溢れる場所にしたいという思いを込めています。

所 在 地：東京都新宿区歌舞伎町1-20-2
アパホテル新宿歌舞伎町タワー2階
営業時間：【月曜～金曜・祝前】ランチ11:30-15:00
ディナー15:00-23:00
【土・日・祝】ランチ11:30-15:00／ディナー15:00-22:30
アクセス ：JR新宿駅 東口 徒歩8分

■株式会社ラムラの産学連携プロジェクトについて

両ゼミと株式会社ラムラは、マネジメント思想と理念を持った人材の育成、および飲食業界の発展寄与を目的に、2016年より産学連携プロジェクトを開始しました。同社が運営する「common cafe」を対象に、学生が企画したメニューのテスト販売や売上検証を実施し、実践的な飲食ビジネスを学ぶ貴重な機会を提供しています。 これまでに好評を博したメニューが再販売や定番化された実績もあり、2019年のプロジェクトで学生が考案したガパオライスは、その後同店のグランドメニューとして採用されました。

過去実績：https://www.sanno.ac.jp/undergraduate/learning/semi/20251031_03.html

■経営学部 倉田洋ゼミ

研究テーマ：企業IRデータからの企業研究

有価証券報告書など企業IRデータから企業の特色や歴史、業績、課題などを研究しています。本学の授業で学んだことを実践することにより学びを深めています。その過程でSDGsやCSV経営（経済価値と社会的価値の両立を目指す経営）にも注目しながら学習を深めています。学習の成果と定着を求めてビジネスコンテストに参加し、集大成の場としては2、3年生合同チームで「日経STOCKリーグ」に参加し他大学と競っています。2023年度には、「審査員特別賞」を受賞しました。

■経営学部 田中彰夫ゼミ

研究テーマ：消費者の心理や文化が商品購買にもたらす影響の研究

田中ゼミでは、商品開発や販売の場面で消費者の心理がどのように活かされているかを考察しています。また、研究に加え様々な活動を通じ、学生は自分たちで考え、企画し、行動することを学びます。 そのほかに、ゼミ生ひとりひとりが考え方や視野を広げて、人間的に豊かになれることを目指しています。

◆本件に関するご取材・お問い合わせ◆
産業能率大学広報事務局（共同ピーアール内）
Email：sanno-u-pr@kyodo-pr.co.jp
TEL:盧（090-1113-4727） 田ケ谷（090-7907-2289）